



Ausschreibung der Position der Geschäftsführerin/des Geschäftsführers

Die Insel Rügen ist Sehnsuchtsort und Urlaubsziel. Jährlich reisen tausende Gäste aus dem In- und Ausland auf Deutschlands größte Insel, um die Natur zu genießen, sich zu erholen, den Alltag hinter sich zu lassen und Kraft zu schöpfen.

Die Zahl der nach Rügen reisenden Urlauber ist in den letzten Jahren beständig gewachsen. Das ist nicht zuletzt der Arbeit der Tourismuszentrale Rügen Gesellschaft für Marketing und Öffentlichkeitsarbeit mbH zu verdanken, die mit geeigneten Maßnahmen Menschen immer wieder zu Reisen auf die Insel inspirierte. Zur Fortsetzung dieser erfolgreichen Arbeit ist zum 01.01.2018 in der Tourismuszentrale Rügen Gesellschaft für Marketing und Öffentlichkeitsarbeit mbH (TZR) die Position der Geschäftsführerin/des Geschäftsführers neu zu besetzen.

DIE GESELLSCHAFT

Die Gesellschaft TZR wird zu 100 Prozent von Kommunen geführt, deren Bürgermeister gleichzeitig die Gesellschafter sind. Schwerpunkte der Arbeit der TZR, mit ihren derzeit fünf Mitarbeitern, sind:

- Vermarktung der Marke „Rügen. Wir sind Insel“ und der Urlaubsregion im In- und Ausland
- Bündelung der Aktivitäten in Zusammenarbeit mit übergeordneten Tourismusorganisationen wie z.B. Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e.V. und Deutsche Zentrale für Tourismus e.V.
- Entwicklung und Einführung einer inselweiten Gästekarte als verbindendes Marketinginstrument
- Fortführung der touristischen Entwicklungsstrategie

AUFGABEN

- Unternehmerische Gesamtleitung der Gesellschaft TZR und deren Aufgaben
- Vertretung der Tochtergesellschaft AHOI Bade- und Erlebniswelt mbH als alleiniger Gesellschafter
- Bündelung der Interessen aller am Tourismus auf der Insel Rügen Beteiligter, insbesondere in den Gesellschafterkommunen
- Stärkung der Gesellschaft TZR durch Gewinnung weiterer Mitgliedskommunen
- Weiterentwicklung des Qualitäts- und Servicegedanken auf der Insel für eine dauerhafte Konkurrenzfähigkeit der Destination Rügen
- Vertretung der Insel Rügen in touristischen Fragen bei Politik und Wirtschaft

IHR PROFIL

- Akademische Ausbildung mit erfolgreichem Abschluss im Bereich Tourismusmanagement, Wirtschaftswissenschaften oder anderer Fachrichtungen, die Kompetenzen für die Erfüllung der geforderten Aufgabenbereiche erwarten lassen
- Unternehmerisches Denken und Handeln, sowie Berufserfahrung und Führungserfahrung in der Tourismusbranche, bzw. im Marketing
- Sehr gute, kommunikative Fähigkeiten sowohl in das Unternehmen und die Gesellschaft gerichtet als auch nach außen
- Ausgeprägte Kenntnisse der politischen und gesellschaftlichen Strukturen und Gegebenheiten auf Rügen, in Mecklenburg-Vorpommern und in den relevanten Verbänden
- Erfahrung im Umgang mit Medien, Medienvertretern und der Politik
- Menschenkenntnis, Verhandlungsgeschick, Organisationstalent und Bereitschaft zur Innovation
- Souveränität und die Fähigkeit, Menschen zu begeistern
- Bereitschaft zu flexiblen Arbeitszeiten – auch am Abend und an Wochenenden

IHRE BEWERBUNG

Ihnen wird eine leistungsgerechte Bezahlung entsprechend Ihrer persönlichen und fachlichen Voraussetzungen in Anlehnung an den Tarifvertrag für den öffentlichen Dienst (TVöD), zunächst Entgeltgruppe 13, geboten.

Wir freuen uns darauf, Sie kennenzulernen. Senden Sie bitte Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen mit Zeugnissen zu Ihrer Berufserfahrung bis **15.10.2017** per Mail an: personal@ruegen.de (Betreff: Bewerbung als Geschäftsführer/in) oder per Post an: **Tourismuszentrale Rügen GmbH, Circus 16, 18581 Putbus.**

Eine diskrete Behandlung Ihrer Bewerbung dürfen Sie voraussetzen. Im Zusammenhang mit der Bewerbung anfallende Kosten können Ihnen nicht erstattet werden.

