

# PRESSEINFORMATION

Putbus, 26. März 2020  
Seite 1 von 1



TOURISMUSZENTRALE RÜGEN  
GESELLSCHAFT FÜR MARKETING  
UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT MBH

Circus 16  
18581 Putbus

PRESSEKONTAKT Claudia Große

FON +49 (0) 38 38 | 80 77 47  
FAX +49 (0) 38 38 | 80 77 31

MAIL [presse@ruegen.de](mailto:presse@ruegen.de)  
WEB [www.ruegen.de](http://www.ruegen.de)

## Neues Branchenportal der Tourismuszentrale Rügen informiert zu Corona *ruegen.tourismus.mv als zentrale Anlaufstelle für Touristiker*

Rügener Touristiker können sich ab sofort auf dem neuen Branchenportal [ruegen.tourismus.mv](http://ruegen.tourismus.mv) über alle aktuellen Themen, die den Tourismus auf der Insel betreffen, informieren. Das Portal wurde in den vergangenen Monaten in Zusammenarbeit mit dem Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern entwickelt und aufgebaut, um branchenrelevante Themen schneller bereitstellen zu können. Aufgrund der derzeitigen Lage stellt das Branchenportal zunächst schwerpunktmäßig Informationen zum Thema Coronavirus und dessen Auswirkungen bereit.

Damit sollen Branchennews für die Touristiker auf Rügen von zentraler Stelle abrufbar sein. Zu diesem Zweck arbeiten die Tourismuszentrale Rügen und der Tourismusverband Rügen e. V. eng zusammen.

*„Die Bereitstellung des Portals kommt zum richtigen Moment. Gerade jetzt merken wir deutlich, wie wichtig es ist, einen schnellen Informationsfluss zu gewährleisten“,* sagt Mana Peter, Geschäftsführerin der Tourismuszentrale Rügen. *„Die neue Plattform wird inselrelevante Themen für Rügens Touristiker zentral und tagesaktuell zur Verfügung stellen – jetzt gehören dazu viele drängende Fragen, wie zum Beispiel, welche finanziellen Hilfen es gibt. Hier setzen wir an“,* so Peter.

Mithilfe von Filtereinstellungen kann sich jeder Nutzer für ihn relevante Neuigkeiten anzeigen oder per Newsletter zusenden lassen. Möglich ist das Teilen einzelner Beiträge in den gängigen Social-Media-Netzwerken Twitter, Facebook, Xing und LinkedIn.

Die Tourismuszentrale Rügen ist mit der Plattform Pilotpartner des Landestourismusverbandes Mecklenburg-Vorpommern. Die Plattform [tourismus.mv](http://tourismus.mv) löst die seit 2004 vom Landestourismusverband veröffentlichte Tourismuszeitung ab, mittels derer der TMV in mehr als 170 Ausgaben jeweils rund 7.000 Interessenten aus die Branche über Neues informiert hatte.

[ruegen.tourismus.mv](http://ruegen.tourismus.mv)

Über die TZR:

„Rügen.WirSindInsel.“ Mit diesem Motto wirbt die Tourismuszentrale Rügen-Gesellschaft für Marketing und Öffentlichkeitsarbeit mbH (TZR) seit 2001 weltweit für die Insel Rügen. Gehalten von den Ostseebädern Binz, Sellin, Baabe, Göhren und den Städten Sassnitz und Putbus ist die TZR eine 100%ige kommunale Gesellschaft.

[www.ruegen.de](http://www.ruegen.de)  
[www.wirsindinsel.de](http://www.wirsindinsel.de)