

Erfolgsfaktoren und Wettbewerbsfähigkeit



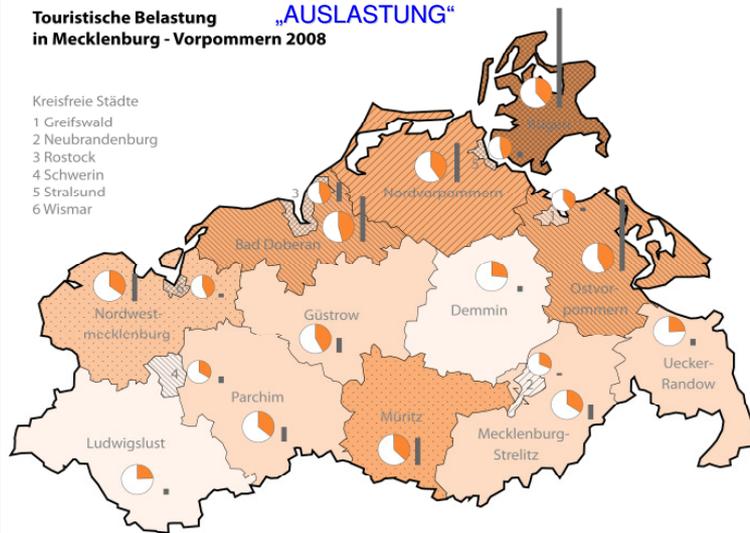
WEIL WIR'S GENIESSEN
SERFAUS. FISS. LADIS.

WWW.SERFAUS-FISS-LADIS.AT



Touristische Belastung „AUSLASTUNG“
in Mecklenburg - Vorpommern 2008

- Kreisfreie Städte
1 Greifswald
2 Neubrandenburg
3 Rostock
4 Schwerin
5 Stralsund
6 Wismar



Übernachtungsintensität
Übernachtungen/EW 2008

- > 50
- 20 bis 50
- 10 bis 20
- 5 bis 10
- 0 bis 5

Übernachtungsdichte
Übernachtungen/km² 2008

- > 5000
- 2000 bis 5000
- 1000 bis 2000
- 500 bis 1000
- 0 bis 500

Bettenauslastung in % 2008



angebotene Betten in 2008

Mecklenburg -
Vorpommern
174.874 Betten

Quellen: www.statistik-mv.de

WEIL WIR'S GENIESSEN
SERFAUS. FISS. LADIS.

WWW.SERFAUS-FISS-LADIS.AT



LAGE SERFAUS-FISS-LADIS:

- * Terrassenlage hoch über dem Inntal – im Dreiländereck (CH, I, A)
- * SFL liegt auf einer Höhe von 1.180 bis 1.436 m
- * Entfernung zu Landeck 25 km – zu Innsbruck 92 km (Flughafen)
- * 3 Gemeinden



WEIL WIR'S GENIESSEN
SERFAUS. FISS. LADIS.

WWW.SERFAUS-FISS-LADIS.AT



Kennzahlen SERFAUS-FISS-LADIS:

- * 2.700 Einwohner
- * 12.000 Gästebetten
- * Nächtigungen SFL gesamt: über 2,1 Mio.
- * Zielmärkte: Deutschland, Benelux, Schweiz
- * Touristischer Umsatz: 230 Mio. Euro pro Jahr



WEIL WIR'S GENIESSEN
SERFAUS. FISS. LADIS.

WWW.SERFAUS-FISS-LADIS.AT







WEIL WIR'S GENIEßEN
SERFAUS. FISS. LADIS.

WWW.SERFAUS-FISS-LADIS.AT



2 Millionen Anfragen
für 5000 Sitzplätze

WEIL WIR'S GENIEßEN
SERFAUS. FISS. LADIS.

WWW.SERFAUS-FISS-LADIS.AT





Lieber begehrt als
überall bekannt

WEIL WIR'S GENIESSEN
SERFAUS. FISS. LADIS.

WWW.SERFAUS-FISS-LADIS.AT



In **Zukunft** wird es nicht mehr das
Hauptanliegen sein, an **jeden Ort** der
Erde zu reisen.

Das **Hauptinteresse** wird sein, ob es
sich lohnt, **dort anzukommen.**

Hermann Löns

WEIL WIR'S GENIESSEN
SERFAUS. FISS. LADIS.

WWW.SERFAUS-FISS-LADIS.AT





WEIL WIR'S GENIESSEN
SERFAUS. FISS. LADIS.

WWW.SERFAUS-FISS-LADIS.AT



Welches Bild sollen die
Kunden von uns **haben?**

WEIL WIR'S GENIESSEN
SERFAUS. FISS. LADIS.

WWW.SERFAUS-FISS-LADIS.AT





WEIL WIR'S GENIESSEN
SERFAUS. FISS. LADIS.

WWW.SERFAUS-FISS-LADIS.AT



WEIL WIR'S GENIESSEN
SERFAUS. FISS. LADIS.

WWW.SERFAUS-FISS-LADIS.AT





WEIL WIR'S GENIESSEN
SERFAUS. FISS. LADIS.

WWW.SERFAUS-FISS-LADIS.AT



WEIL WIR'S GENIESSEN
SERFAUS. FISS. LADIS.

WWW.SERFAUS-FISS-LADIS.AT



Welches Bild von uns sollen wir den Kunden zeigen?

WEIL WIR'S GENIESSEN
SERFAUS. FISS. LADIS.

WWW.SERFAUS-FISS-LADIS.AT



WEIL WIR'S GENIESSEN
SERFAUS. FISS. LADIS.

WWW.SERFAUS-FISS-LADIS.AT





WEIL WIR'S GENIESSEN
SERFAUS. FISS. LADIS.

WWW.SERFAUS-FISS-LADIS.AT



Welches Gefühl sollen die
Kunden von uns **haben**?

WEIL WIR'S GENIESSEN
SERFAUS. FISS. LADIS.

WWW.SERFAUS-FISS-LADIS.AT





Natur

WEIL WIR'S GENIESSEN
SERFAUS. FISS. LADIS.

WWW.SERFAUS-FISS-LADIS.AT



Gesundheit

WEIL WIR'S GENIESSEN
SERFAUS. FISS. LADIS.

WWW.SERFAUS-FISS-LADIS.AT





Individualität

WEIL WIR'S GENIESSEN
SERFAUS. FISS. LADIS.

WWW.SERFAUS-FISS-LADIS.AT



Authentizität

WEIL WIR'S GENIESSEN
SERFAUS. FISS. LADIS.

WWW.SERFAUS-FISS-LADIS.AT





Einfachheit

WEIL WIR'S GENIESSEN
SERFAUS. FISS. LADIS.

WWW.SERFAUS-FISS-LADIS.AT



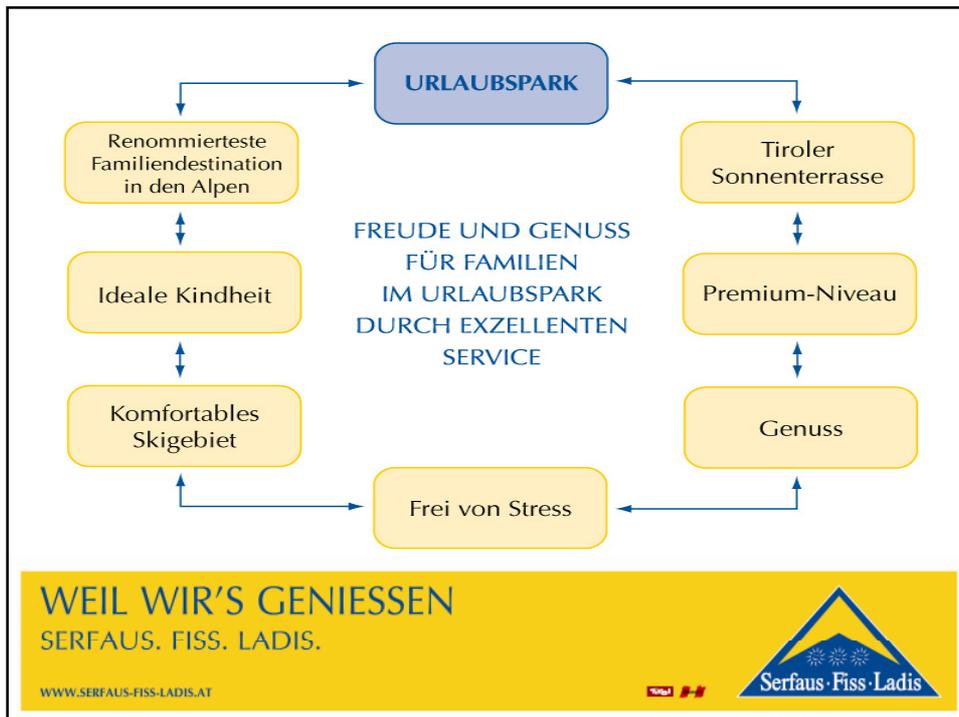

Der Luxus der Zukunft
wird ein **unsichtbarer LUXUS** sein:

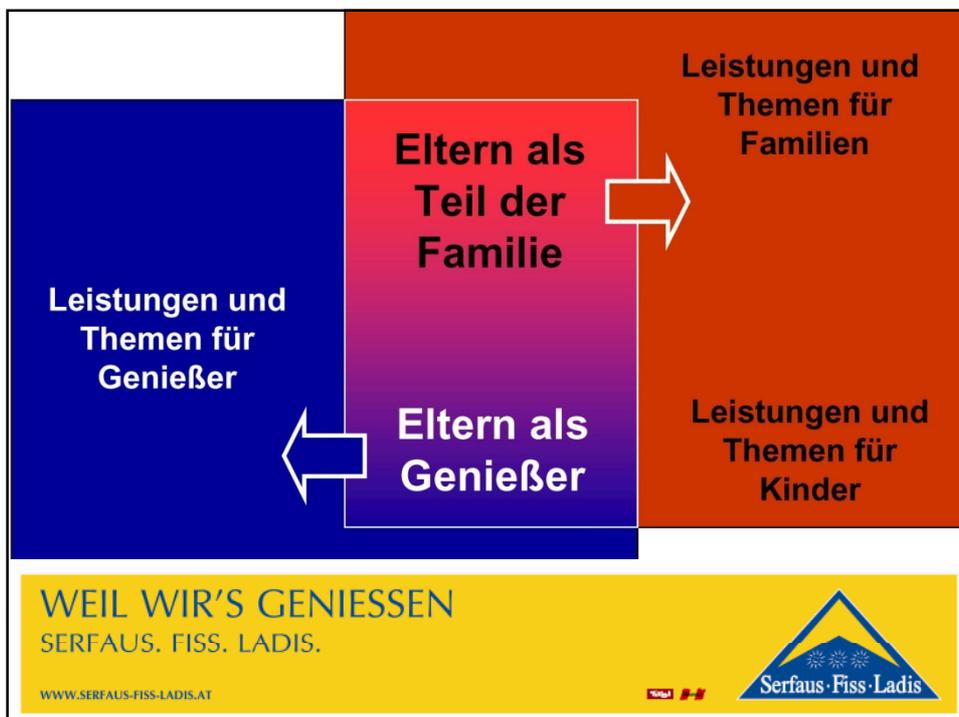
**Zeit, Aufmerksamkeit, Sinn,
Ruhe, Raum.**

WEIL WIR'S GENIESSEN
SERFAUS. FISS. LADIS.

WWW.SERFAUS-FISS-LADIS.AT





Marketing ist ein
Kampf um die **Wahrnehmung**,
nicht der Wahrheit.

Jack Trout

WEIL WIR'S GENIESSEN
SERFAUS. FISS. LADIS.

WWW.SERFAUS-FISS-LADIS.AT



?



WEIL WIR'S GENIESSEN
SERFAUS. FISS. LADIS.

WWW.SERFAUS-FISS-LADIS.AT



1886 bis 2011

Der Siegeszug von Coca-Cola begann im Mai 1886 in einem Drugstore namens "Jacob's Pharmacy". Der Apotheker John S. Pemberton hatte einen neuartigen Sirup aus der Coca-Pflanze und der Cola-Nuss hergestellt und verkaufte ihn mit Sodawasser gemischt als Medizin gegen Kopfschmerzen und Müdigkeit unter dem Namen Coca-Cola.



WEIL WIR'S GENIESSEN
SERFAUS. FISS. LADIS.

WWW.SERFAUS-FISS-LADIS.AT



Destination ?

WEIL WIR'S GENIESSEN
SERFAUS. FISS. LADIS.

WWW.SERFAUS-FISS-LADIS.AT



Mut ist gefordert...



WEIL WIR'S GENIESSEN
SERFAUS. FISS. LADIS.

WWW.SERFAUS-FISS-LADIS.AT



Die Strategie ist wichtig...



WEIL WIR'S GENIESSEN
SERFAUS. FISS. LADIS.

WWW.SERFAUS-FISS-LADIS.AT



D
 SUPER. SOMMER. CARD.
 SOMMER 2011
 WEIL WIR'S GENIESSEN
 WWW.SERFAUS-FISS-LADIS.AT
 Serfaus · Fiss · Ladis

WEIL WIR'S GENIESSEN
 SERFAUS. FISS. LADIS.
 WWW.SERFAUS-FISS-LADIS.AT
 Serfaus · Fiss · Ladis

...und wofür?
 Was ist denn das dort drüben für ein neues Gebäude...
 ...Ordnung...
 ...Donald?
 Was wird's sein? Wieder ein neuer Goldbehälter für Onkel Dagobert...
 WEIL WIR'S GENIESSEN
 SERFAUS. FISS. LADIS.
 WWW.SERFAUS-FISS-LADIS.AT
 Serfaus · Fiss · Ladis

Vergleich der 5 Top-Nationen nach Nächtigungen Winter ab 2004/05

	2004/05	2005/06	2006/07	2007/08	2008/09	2009/10	2010/11
DE	727.085	704.542	713.816	726.749	778.487	781.581	683.826
NL	257.905	251.578	271.069	287.289	305.728	315.107	326.937
CH	120.815	131.402	138.222	121.826	131.382	139.017	168.253
AT	35.900	32.687	37.211	38.990	42.038	45.702	45.078
BE	18.945	22.223	24.402	26.258	27.394	29.205	31.610

**WEIL WIR'S GENIESSEN
SERFAUS. FISS. LADIS.**

WWW.SERFAUS-FISS-LADIS.AT



Vergleich der 5 Top-Nationen nach Nächtigungen Sommer ab 2005

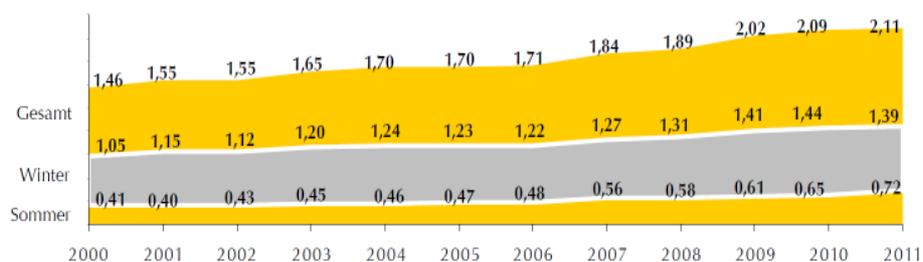
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
DE	214.889	205.887	237.146	239.697	247.750	263.898	280.475
CH	111.642	132.153	154.198	158.950	170.022	193.946	233.607
NL	54.175	56.753	62.910	65.758	69.041	74.633	78.320
AT	22.285	22.341	30.694	27.685	30.035	30.076	33.645
BE	25.690	24.356	27.471	29.024	27.127	28.600	30.854

**WEIL WIR'S GENIESSEN
SERFAUS. FISS. LADIS.**

WWW.SERFAUS-FISS-LADIS.AT



Nächtigungsentwicklung Sommer, Winter und Gesamt seit 2000 in Mio.



WEIL WIR'S GENIEßEN
SERFAUS. FISS. LADIS.

WWW.SERFAUS-FISS-LADIS.AT



Entwicklung Betten - Nachtigungen - Umsatz auf Basis 2005

Jahr	Betten	absolut	in %	Nachtigungen	absolut	in %	Grundzahl (Umsatz)	absolut	in %
2005	10.585			1.698.607			€ 111.235.981		
2006	11.002	417	3,9	1.706.294	7.687	0,5	€ 122.162.607	€ 10.926.626	9,8
2007	11.229	644	6,1	1.836.618	138.011	8,1	€ 126.545.278	€ 15.309.297	13,8
2008	11.638	1.053	9,9	1.891.265	192.658	11,3	€ 130.659.954	€ 19.423.973	17,5
2009	12.071	1.486	14,0	2.022.542	323.935	19,1	€ 136.494.000	€ 25.258.019	22,7
2010	12.614	2.029	19,2	2.091.533	392.926	23,1	€ 142.606.000	€ 31.370.019	28,2
2011	13.253	2.668	25,2	2.114.662	416.055	24,5	€ 150.764.000	€ 39.528.019	35,5

Fazit:

Die Betten sind seit der Fusionierung am 01.01.2005 um 25,2 % gestiegen.

Die Nachtigungen sind von 2005 bis 2011 um 24,5 % gestiegen.

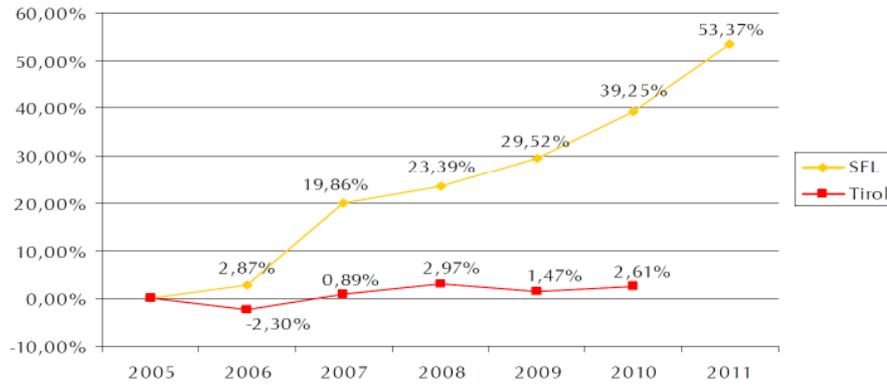
Die Grundzahl (Umsatz) ist im gleichen Zeitraum um 35,5 % gestiegen.

WEIL WIR'S GENIEßEN
SERFAUS. FISS. LADIS.

WWW.SERFAUS-FISS-LADIS.AT



Vergleich Serfaus-Fiss-Ladis - Tirol bei der Nachtungsentwicklung Sommer in % auf Basis 2005



WEIL WIR'S GENIEßEN
SERFAUS. FISS. LADIS.

WWW.SERFAUS-FISS-LADIS.AT



Entscheidend ist nicht
WAS man macht sondern
WIE man es macht

WEIL WIR'S GENIEßEN
SERFAUS. FISS. LADIS.

WWW.SERFAUS-FISS-LADIS.AT

Bergbahnen haben eine entscheidende Rolle
in der Angebotsgestaltung und sind der Motor der Region

WEIL WIR'S GENIESSEN
SERFAUS. FISS. LADIS.

WWW.SERFAUS-FISS-LADIS.AT

„BIG PLAYER“
müssen in dieselbe Richtung
marschieren...

WEIL WIR'S GENIESSEN
SERFAUS. FISS. LADIS.

WWW.SERFAUS-FISS-LADIS.AT

DANKE FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT



WEIL WIR'S GENIESSEN
SERFAUS. FISS. LADIS.

WWW.SERFAUS-FISS-LADIS.AT



Welches Bild sollen die
Kunden von uns **haben?**

Mecklbg.-
Vorp.

Seebad

Mecklbg.-
Vorp.

Heilbad

Mecklbg.-
Vorp.

Seeheilbad

Mecklbg.-
Vorp.

Erholungsort

Mecklbg.-
Vorp.

Luftkurort

Mecklbg.-
Vorp.

sonst. Gemeinden

Mecklbg.-
Vorp.

Kneippkurort

SIS Online – Gästeankünfte, Gästelübernachtungen und durchschnittliche Aufenthaltsd...

WEIL WIR'S GENIESSEN
SERFAUS. FISS. LADIS.

WWW.SERFAUS-FISS-LADIS.AT

