

# PRESSEINFORMATION

Putbus | Januar 2019  
Seite 1 von 2



TOURISMUSZENTRALE RÜGEN  
GESELLSCHAFT FÜR MARKETING  
UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT MBH

Circus 16  
18581 Putbus

PRESSEKONTAKT Claudia Große

FON +49 (0) 38 38 | 80 77 47  
FAX +49 (0) 38 38 | 80 77 31

MAIL [presse@ruegen.de](mailto:presse@ruegen.de)  
WEB [www.ruegen.de](http://www.ruegen.de)

## Nutzungsbedingungen

für Insel Rügen Bilder/Fotos unter [ruegen.de/flickr.de](http://ruegen.de/flickr.de) bzw. Bereitstellung über USB-Stick, CD- Rom, DVD und Online-Datenbanken, wie z.B.

[wetransfer.com](http://wetransfer.com) oder [Dropbox](http://Dropbox.com) . .

Der Nutzer erkennt mit Herunterladen bzw. Kopieren der Fotos/Bilder an, dass er die nachfolgenden Nutzungsbedingungen gelesen hat und mit selbigen einverstanden ist. Der Geltung etwaig von diesen Nutzungsbedingungen abweichender Geschäftsbedingungen des Nutzers wird ausdrücklich widersprochen.

1. Die Tourismuszentrale Rügen Gesellschaft für Marketing und Öffentlichkeitsarbeit mbH (TZR) räumt den Nutzern an den von der TZR über oben genannte Kommunikationskanäle bereitgestellten Fotos/Bildern honorarfrei ein einfaches Nutzungsrecht ausschließlich zum Zwecke der redaktionellen Berichterstattung über die Insel Rügen als touristische Destination ein. Dieses umfasst z.B. die Einbindung der Bilder/Fotos in Presseinformationen national und internationalen Zeitungen, Zeitschriften, Illustrierten und Broschüren sowie im Internet (Grundsatz: informativer Charakter des bildbegleitenden Textes zur Destination Insel Rügen) sowie die Bewerbung der Destination Insel Rügen anlässlich von Tourismus, Kultur Sport, Veranstaltungen und Ausstellungen.

Das Nutzungsrecht erstreckt sich auf sämtliche geeigneten Medien und Übertragungswege (Online- und Printmedien, Fernsehen etc.).

3. Ausgeschlossen von der honorarfreien Nutzung sind alle Arten der Verwendung, bei denen die Bilder/Fotos zu eigenwirtschaftlichen Zwecken, z.B. mit der Absicht der Gewinnerzielung und/oder der Bewerbung des eigenen Unternehmens/Einrichtung bzw. eigener Angebote/Dienstleistungen, eingesetzt werden. Beispielhaft ist hier zu nennen: Einbindung der Bilder/Fotos in Bücher, Anzeigen, Werbeplakate, Flyer oder auch Websites zur Bewerbung von Produkten und Dienstleistungen.

4. Es ist nicht gestattet, die honorarfrei überlassenen Bilder/Fotos für eigene Archivzwecke zu vervielfältigen und/oder diese an Dritte weiterzugeben. Das Herstellen einer Kopie der Foto/Bilddatei oder dessen digitale Speicherung ist nur einmalig zur Nutzung des Fotos/Bilds im Rahmen der Zweckbindung gestattet.

5. Bei den Bildern/Fotos handelt es sich um urheberrechtlich geschützte Werke. Es ist daher nicht gestattet, die Bilder/Fotos zu verfremden oder zu verfälschen, z.B. durch Abzeichnen, Nachfotografieren, Fotocomposing sowie sonstige Veränderungen auf fotomechanischem oder digitalem Wege. Ausnahmen, z.B. marginale Farb- oder Größenanpassungen, bedürfen der schriftlichen Zustimmung der TZR. Ist die Beantragung einer Ausnahmeregelung beabsichtigt oder bestehen sonstige Zweifel zur Zulässigkeit von Art und Umfang der Bilder/Foto-Nutzung, senden Sie bitte eine Layout-Vorlage mindestens 10 Tage im Voraus der Verwendung/Veröffentlichung an [presse@ruegen.de](mailto:presse@ruegen.de). Die TZR prüft die Rechtesituation und erteilt gegebenenfalls eine schriftliche Nutzungserlaubnis. Schweigen seitens der TZR gilt nicht als Zustimmung. Die Verweigerung der Nutzungserlaubnis bedarf keiner Begründung.

6. Die Nutzung der Bilder/Fotos berechtigt den Verwender nicht, sich als Inhaber der Verfügungsrechte (Eigentum/Urheberschaft) zu gerieren. Derartige Rechte werden nicht erworben.

7. Alle zur Verfügung gestellten Bilder/Fotos unterliegen dem Copyright der TZR. Der Nutzer ist verpflichtet bei jeder Verwendung der Bilder/Fotos eine deutliche Bildunterschrift zu fassen, die auch den jeweiligen Fotografen mit Vor- und Nachnamen benennt: ©TZR (Fotograf: Vorname Nachname). An der Zuordnung des Werkes zum Rechteinhaber/Urheber darf kein Zweifel bestehen. Wie genau das Bild/Foto in der Bildquelle zu zitieren ist, entnehmen Sie bitte den konkreten Angaben zum Foto/Bild.

# PRESSEINFORMATION

Putbus Januar 2019  
Seite 2 von 2



8. Es wird darum gebeten bei jeglicher Foto/Bildnutzung zudem in der Quelle die Internetpräsenz - [www.ruegen.de](http://www.ruegen.de) – anzugeben.

9. Handelt der Nutzer den Ziffern 1-7 dieser Nutzungsbedingungen zuwider, berechtigt dieses die TZR das erteilte Nutzungsrecht mit sofortiger Wirkung zu widerrufen bzw. Unterlassung zu beanspruchen. Ein etwaiger Anspruch der TZR auf Schadensersatz bleibt davon unberührt.

10. Die TZR haftet nicht für Schadensersatzforderungen Dritter, die sich aus der zweckfremden Verwendung der überlassenen Werke durch den Nutzer bzw. dessen Zuwiderhandlung gegen einzelne Bestimmungen der Ziffern 1-7 dieser Nutzungsbedingungen ergeben. Sollten angesichts dessen Ansprüche Dritter an die TZR herangetragen werden, stellt der Nutzer die TZR bereits jetzt von diesen ausdrücklich frei. Die Freistellung umfasst auch die Kosten anwaltlicher Rechtsverfolgung zur Abwehr derartiger Ansprüche.

11. Der Nutzer ist zur Beachtung der publizistischen Grundsätze des Deutschen Presserates (Pressecodex) verpflichtet. Er trägt die Verantwortung für eine etwaige Betextung. Für eine Verletzung des allgemeinen Persönlichkeitsrechts oder des Urheberrechts durch eine abredewidrige, sittenwidrige und sinnentstellende Verwendung in Bild und Text übernimmt die TZR keine Haftung. Gleiches gilt für eine herabwürdigende Darstellung von abgebildeten Personen auf den überlassenen Bildern/Fotos. Sollten angesichts dessen Ansprüche Dritter an die TZR herangetragen werden, stellt der Nutzer die TZR bereits jetzt von diesen ausdrücklich frei. Die Freistellung umfasst auch die Kosten anwaltlicher Rechtsverfolgung zur Abwehr derartiger Ansprüche.

Herausgeber: Tourismuszentrale Rügen Gesellschaft für Marketing und Öffentlichkeitsarbeit mbH (TZR), Circus 16, 18581 Putbus