

# Märkte sind Gespräche

---

Der Einsatz von Sozialen Medien im Tourismus

# Was ist Social Media?



[http://www.youtube.com/watch?v=e\\_94-CH6h-o](http://www.youtube.com/watch?v=e_94-CH6h-o)

# Der Unterschied ...

... zwischen Social Media und einem Schnupfen?

Der Schnupfen  
geht vorbei.



# Social Media verändert die Welt

(...und nicht nur die der Medien).



# Social Media hat alte Wurzeln.



Facebook (um 1200 n. Chr.)



Amazon (um 1500 n. Chr.)



Twitter ( um 1650 n. Chr.)

**Social Media kann eine Menge.**

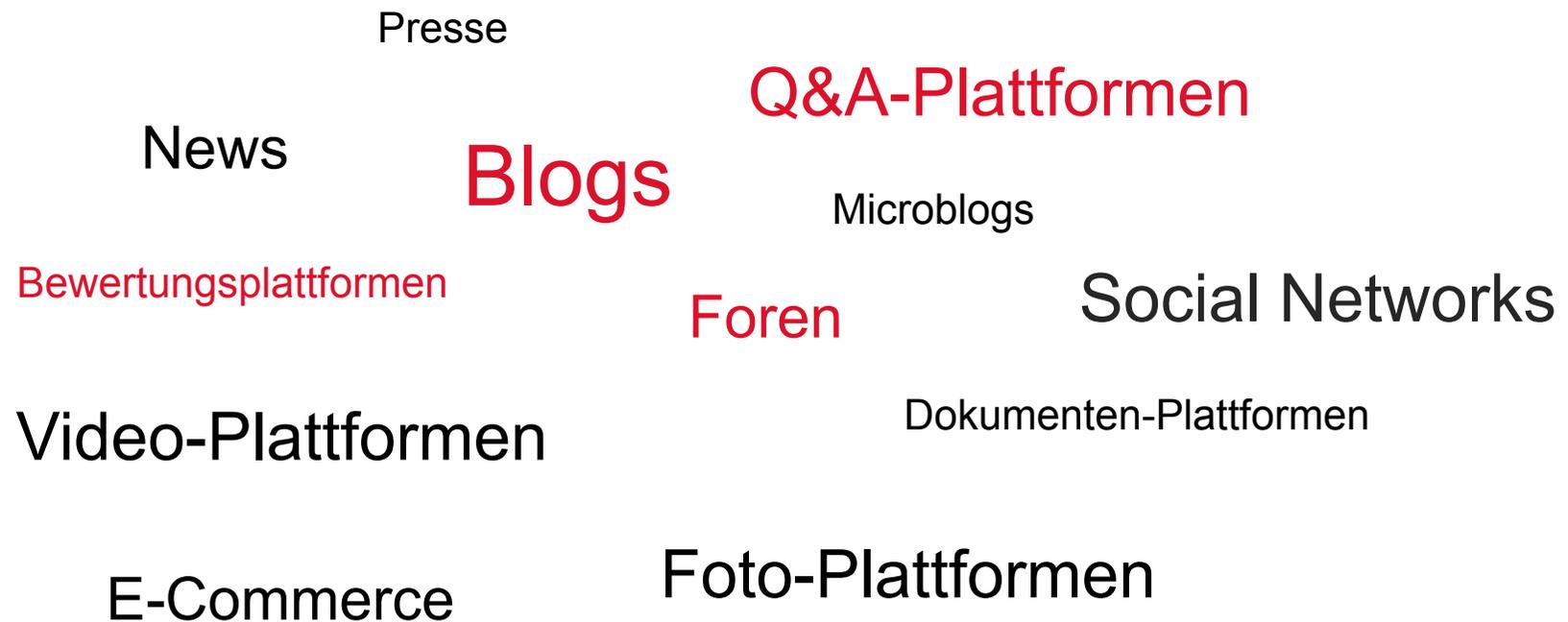
# Was tun Menschen im Social Web?

(Und warum tun sie es?)



# Mediengattungen im Social Web

(und was man mit ihnen anfangen kann)



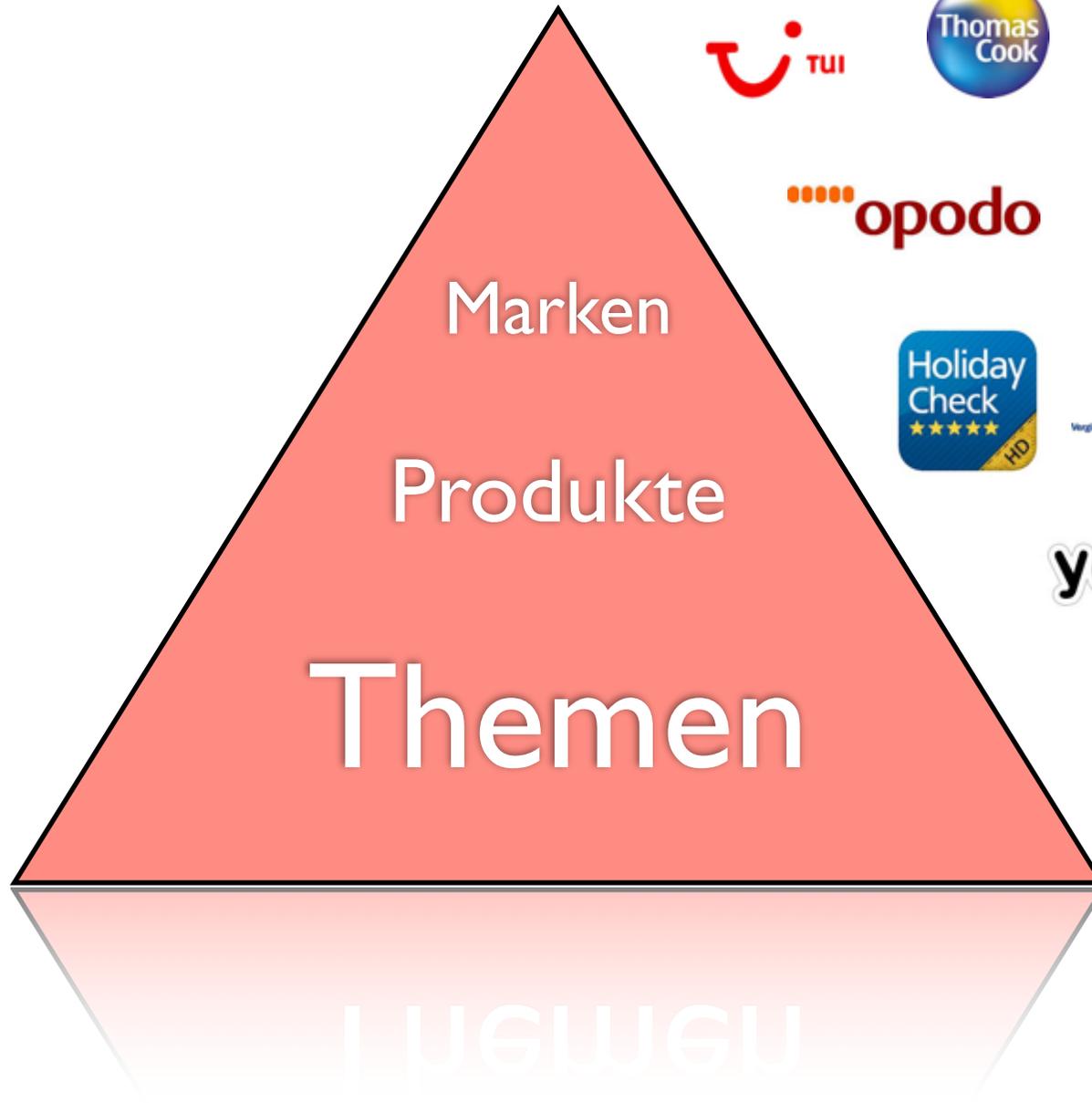


# Der gemeine Social Media Manager

(in freier Wildbahn)

# Dialogarten im Social Web

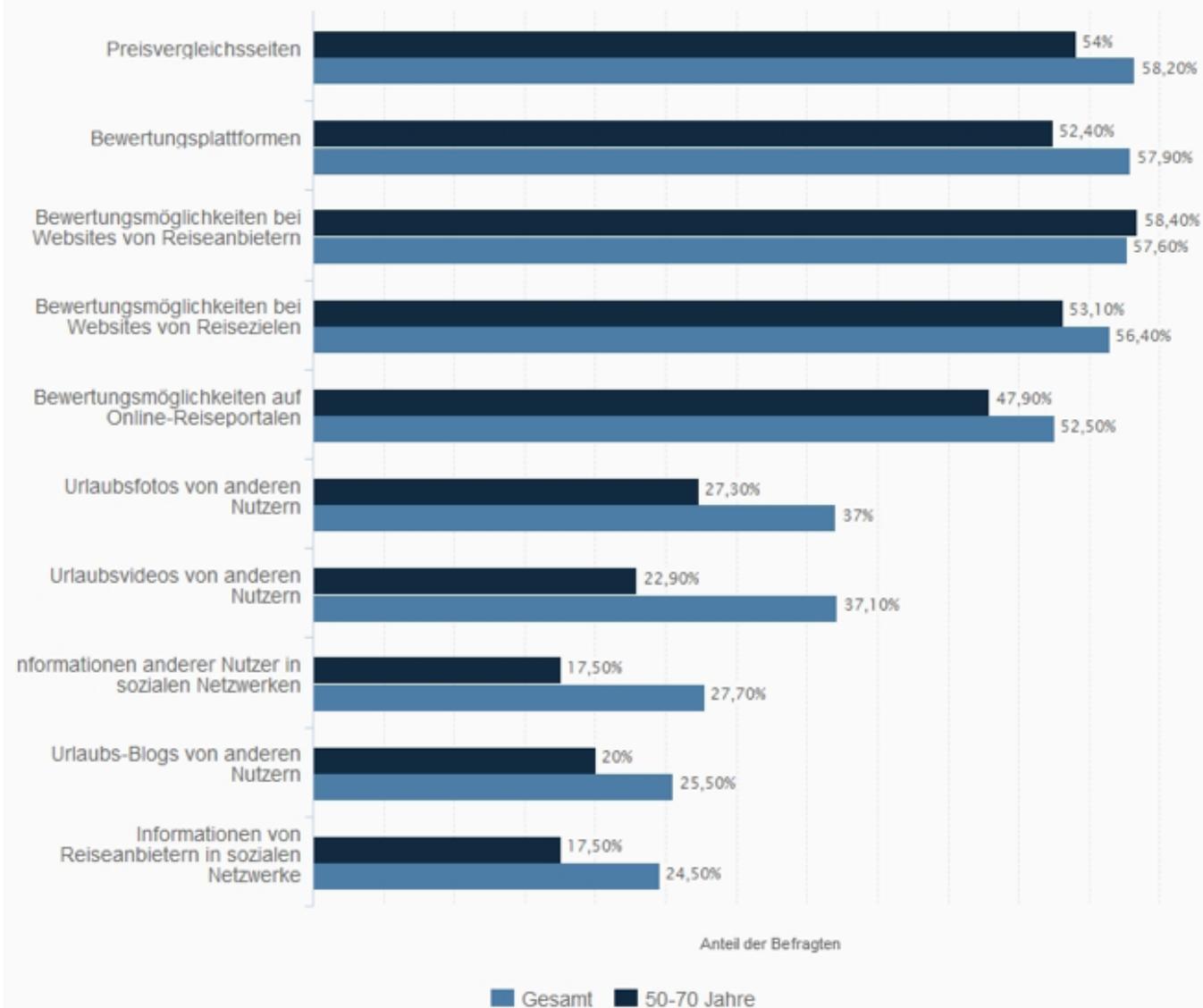
(und ihre Möglichkeiten)



# Zahlen & Fakten

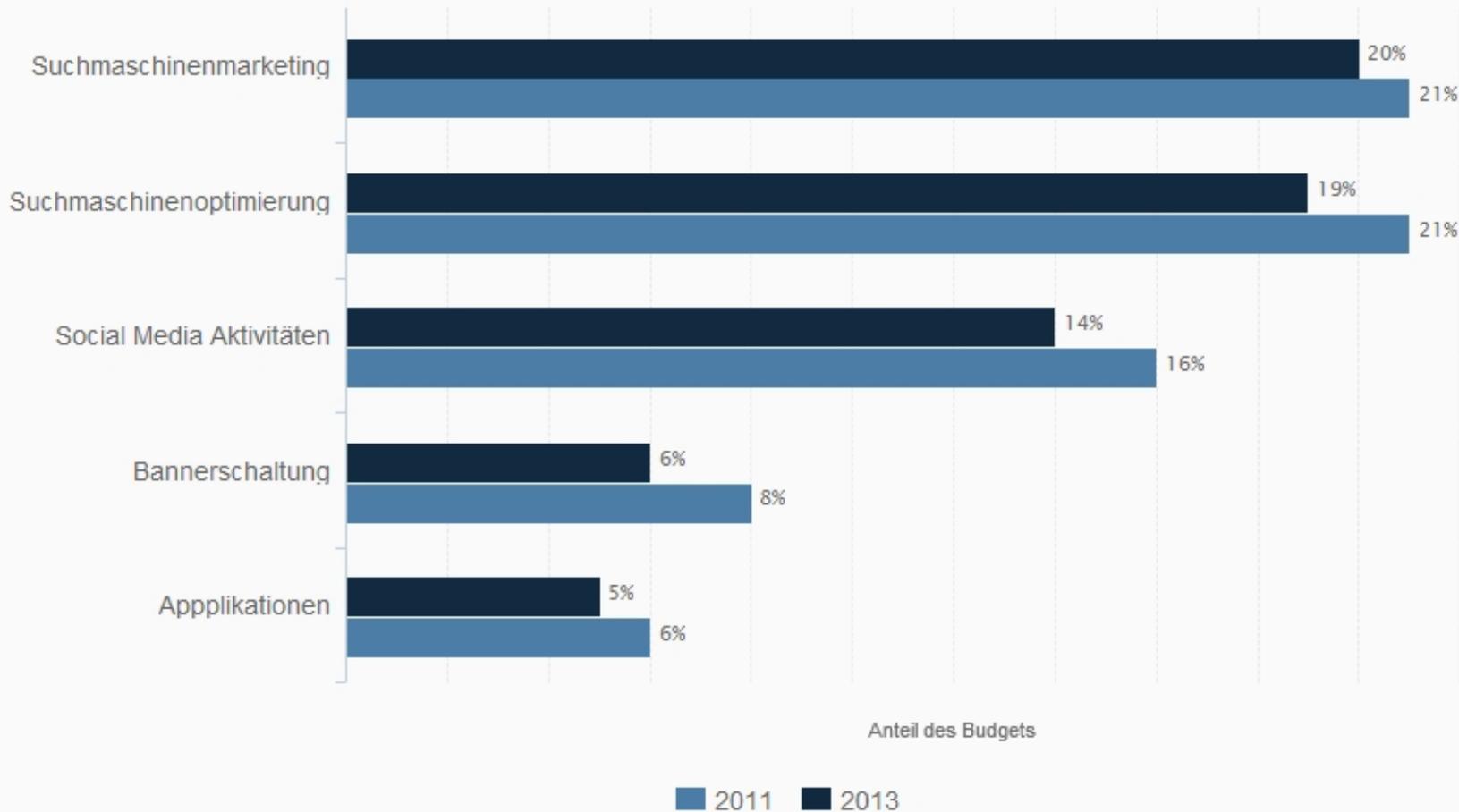
Social Media im Tourismus-Marketing

## Welche der folgenden Social Media-Seiten haben Sie bei Ihrer Urlaubsplanung schon einmal genutzt?



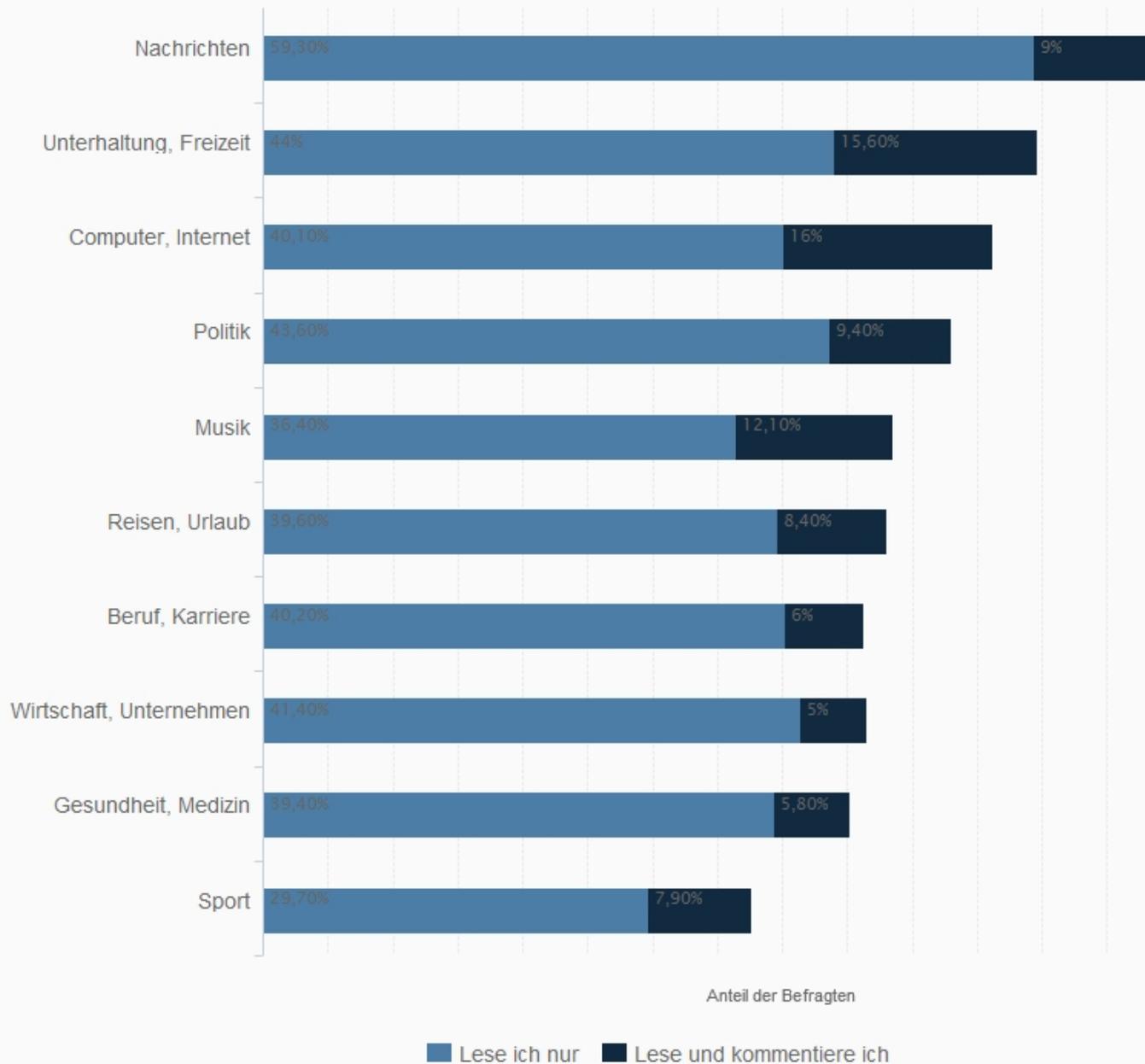
Deutschland; 14-70 Jahre; Reisende letzte 12 Monate; n=2.514 ; Ipsos; November 2012

## Verteilung des Onlinemarketingbudgets in der Tourismusbranche für die Jahre 2011 und 2013



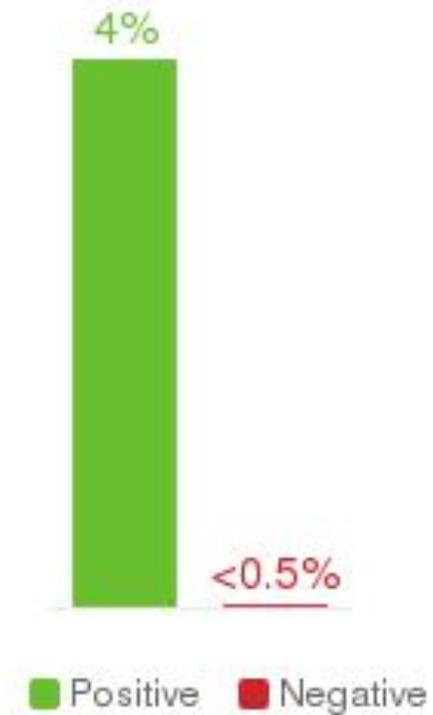
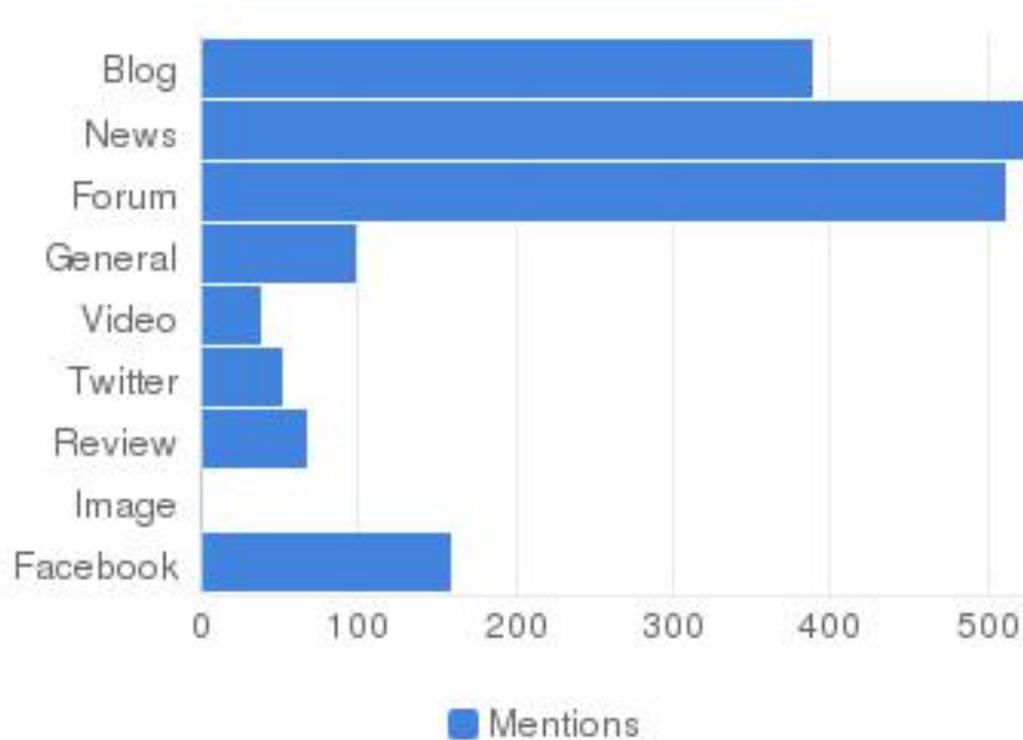
**i** Deutschland und Österreich; 71 Interviews in Deutschland und 11 Interviews in Österreich; 64 Geschäftsführer, Internet- und Marketingverantwortliche im Online Marketing in der Tourismusbranche; IFAK Tourismus Research, Tourismuszukunft; 27.01. bis 07.02.2011

## Welche Blog-Themen lesen und kommentieren Sie?



# Echtzeit-Einblicke ins Social Web

Suchbegriffe: „Urlaub“ & „Ostsee“

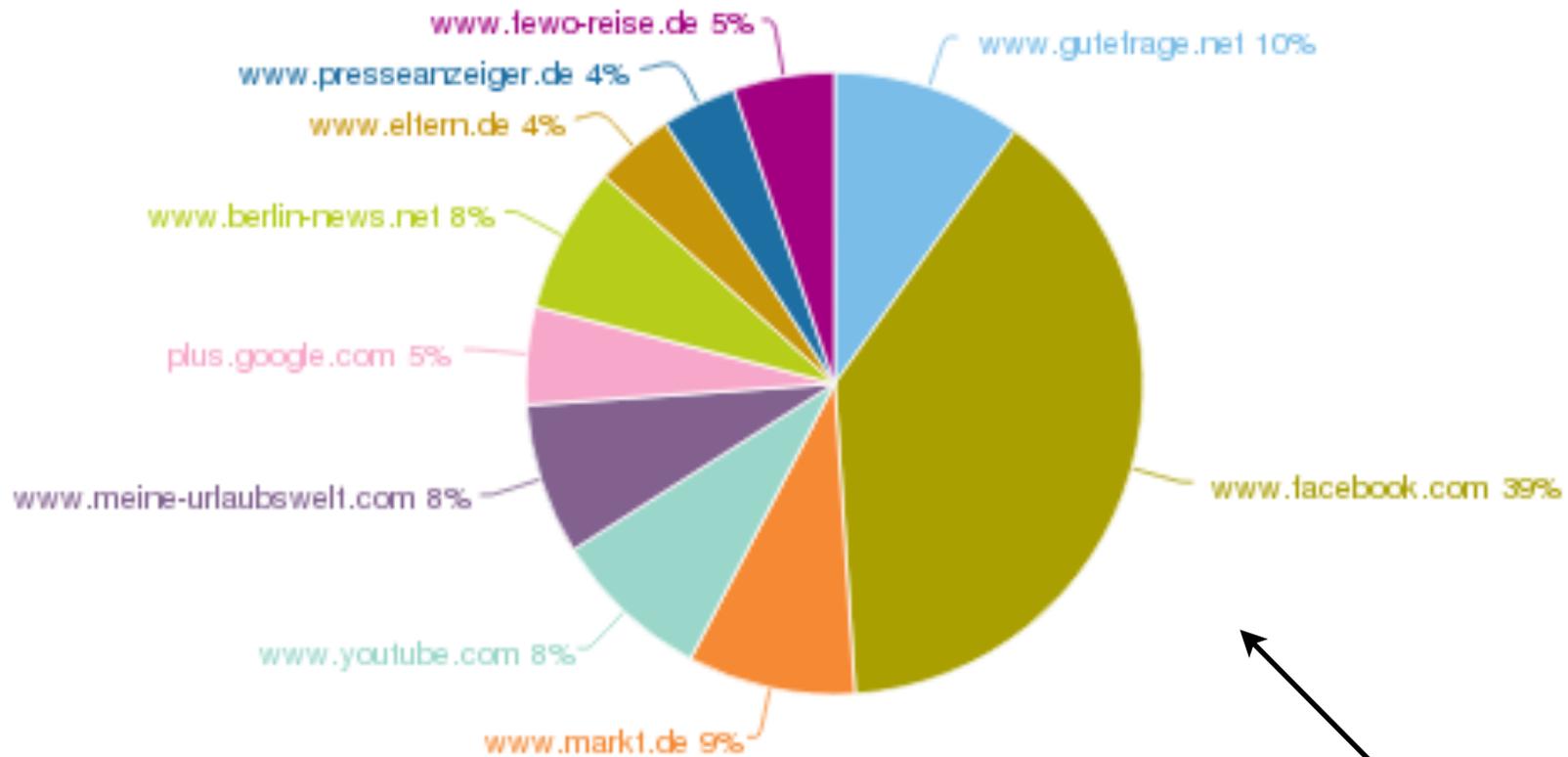


Erwähnungen: 1.833

Zeitraum: 14. September - 14. November

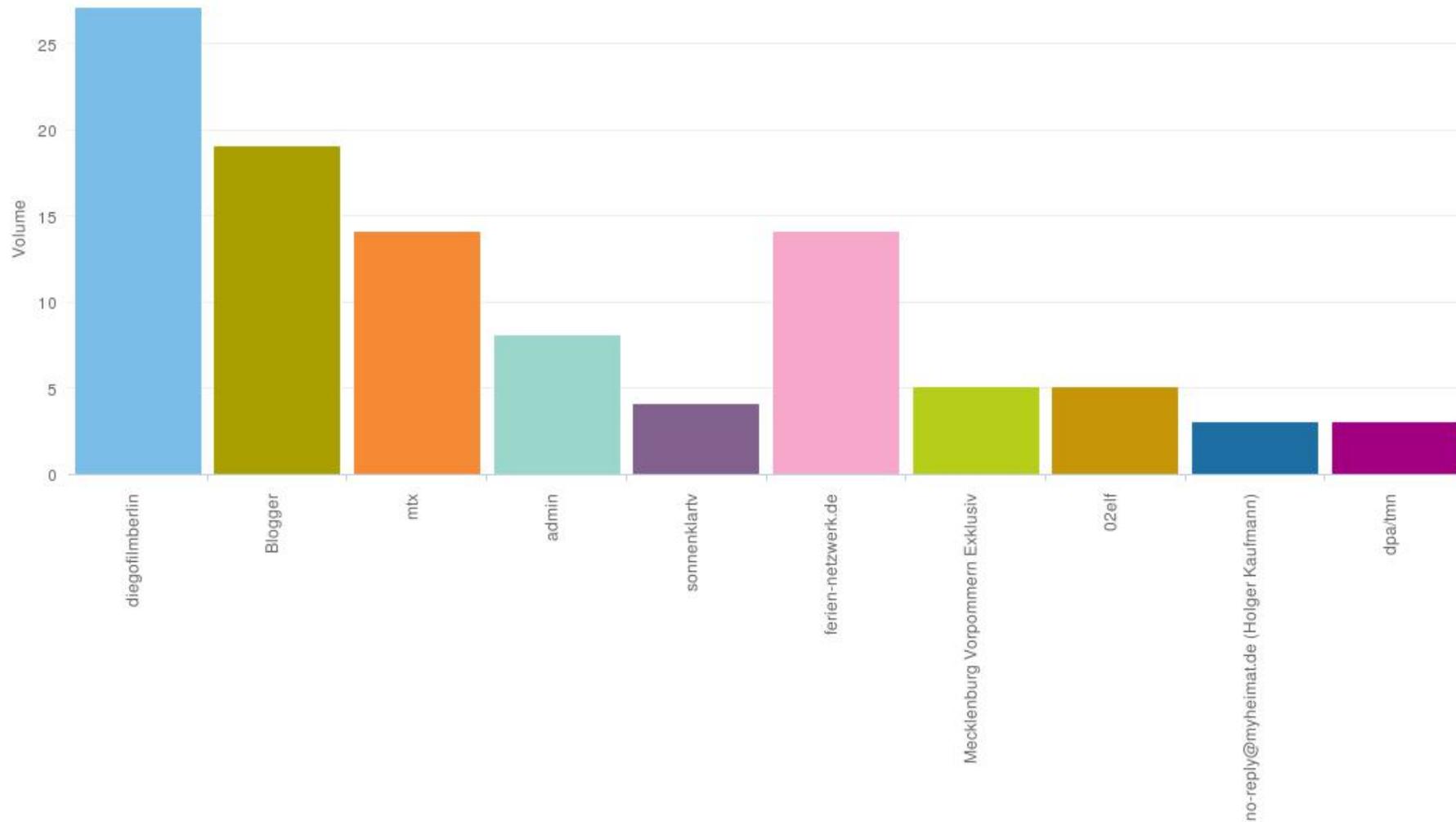
# Echtzeit-Einblicke ins Social Web

Medienführer im Netz: „Urlaub“ & „Ostsee“



# Echtzeit-Einblicke ins Social Web

Meinungsführer im Netz: „Urlaub“ & „Ostsee“



# Echtzeit-Einblicke ins Social Web

Kernbegriffe im Netz: „Urlaub“ & „Ostsee“



# Best Practice

Beispiele aus dem Social Media Tourismus-Marketing

# Traumhaus zu gewinnen

Gewinnspiel-Aktion SmålandTraum.com

Småland SWEDEN FOR REAL

STARTSEITE | TEAM ANMELDEN | DAS TRAUMHAUS | ÜBER UNS | LOG IN

Gewinnen Sie dieses Traumhaus in Småland!

WETTBEWERB!

Attraktive Preise.  
5 Etappen + Finale in Småland!

Die zehn besten Teams jeder Etappe gewinnen attraktive Preise und der Sieger bekommt einen der fünf Plätze im vom Web TV übertragenen Finale in Småland! Der Final-Sieger gewinnt das Traumhaus! Schauen Sie es sich an! [Mehr >>](#)

Etappe	Etappe	Etappe	Etappe
1	2	3	4
1. bis 25. Okt	1. bis 25. Nov	1. bis 25. Dez	1. bis 25. Jan

Letzte Etappe WILD CARD 15. Feb 2014

TEAM ANMELDEN

Wettbewerb für 2-Personen-Teams. Viel Glück!

Wettbewerbsregeln

Gefällt mir

Dir und 5 anderen gefällt das.

Die Medien:

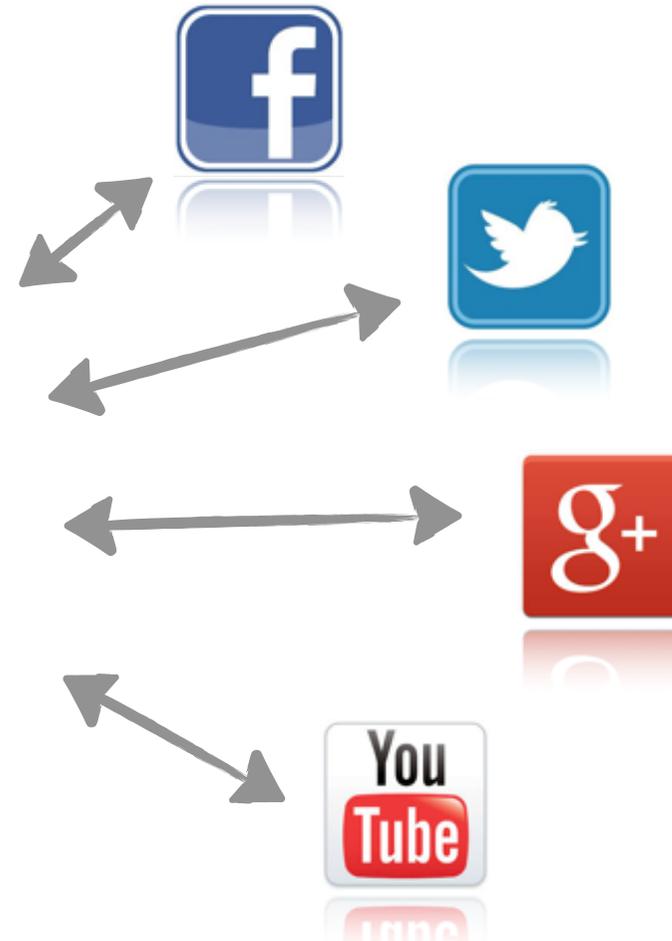
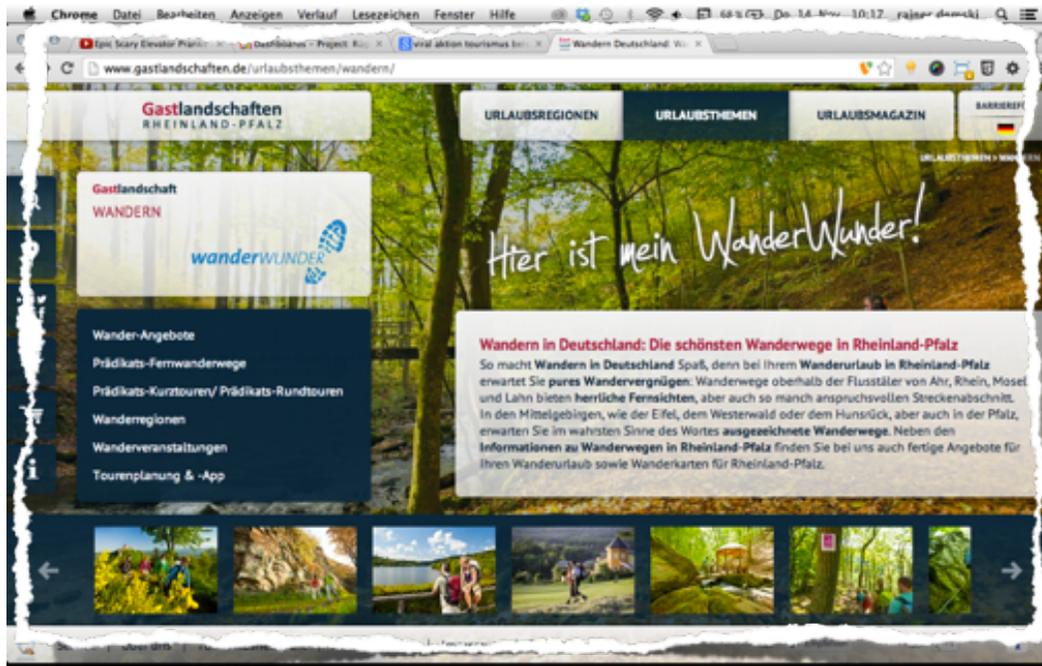
- : Microsite mit Gewinnspiel und Live-Berichterstattung zur Aktion
- : YouTube-Video
- : Facebook (inkl. sponsored Posts)
- : Redaktionelle Produktpromotions

Status: 15.600 Fans auf Facebook

<http://smalandtraum.com/>

# WanderWunder

Multimedia der Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH



<http://www.gastlandschaften.de/urlaubsthemen/wandern/>

# Die Schweiz: Mehr als Berge

Sebi und Paul unterwegs in der Stadt



[http://www.youtube.com/watch?v=ycUplM\\_GWsg](http://www.youtube.com/watch?v=ycUplM_GWsg)

(199.000 mal angesehen!)

# Vielen Dank!

Die Frage ist nicht: 'Was wollen wir über die Menschen erfahren?'  
Sie lautet: 'Was wollen uns die Menschen von sich erzählen?'

*Mark Zuckerberg*