

PRESSEINFORMATION

Putbus, 18. Februar 2020
Seite 1 von 1



TOURISMUSZENTRALE RÜGEN
GESELLSCHAFT FÜR MARKETING
UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT MBH

Circus 16
18581 Putbus

PRESEKONTAKT Claudia Große

FON +49 (0) 38 38 | 80 77 47
FAX +49 (0) 38 38 | 80 77 31

MAIL presse@ruegen.de
WEB www.ruegen.de

Tourismuszentrale Rügen bringt Outdoorkarte heraus *Kombinierte Karte mit Wander- und Radrouten sowie Campingplätzen*

800 Kilometer Rad- und Wanderwege, drei Naturschutzgebiete und abwechslungsreiche Naturlandschaften: Für Naturfreunde und Outdoorfans hat Rügen viel zu bieten. Die Tourismuszentrale Rügen hat nun eine neue Outdoorkarte zur Bewerbung auf Messen und Promotions entwickelt und herausgebracht. Die Kombination aus Wanderrouten und Fahrradtouren sowie einer Übersicht an Camping- und Wohnmobilstellplätzen und Outdoor-Tipps bietet einen umfangreichen Überblick.

Die Karte bildet sechs Wanderrouten ab, darunter längere Strecken wie den Europäischen Fernwanderweg E10. Zwischen Altefähr und dem Kap Arkona verläuft die zum Europäischen Wanderwegenetz zählende Route auf einer Länge von 91 Kilometern. Auch der beliebte Themenweg „Romantisches Rügen“ ist auf der Karte verzeichnet. Die Route führt – auf den Spuren der großen Romantiker – ausgehend von Putbus weiter über Wreechen, Groß Schoritz und Altkamp zurück in die ehemalige Fürstenstadt. Weitere Wanderrouten führen durch die Granitz, in die Zicker Berge oder die Baaber Heide und zum Nordperd. Auch der beliebte Hochuferweg auf Jasmund mit einer Gesamtlänge von 12,5 Kilometern zwischen Sassnitz und Lohme ist abgebildet.

Entlang jeder Wander- und Radroute sind unter anderem Einkehrmöglichkeiten, besondere Aussichtspunkte, Tourist-Infos, Denkmäler und viele weitere Highlights gekennzeichnet, die einen Stopp lohnen. Wer per Rad auf Rügen unterwegs ist, findet in der Outdoorkarte die Top vier Radrouten der Insel. Wie den 280 Kilometer langen Rügen Rundweg mit Stationen zwischen Sassnitz, Klein Zicker und Putbus, Altefähr, Schaprode und dem Kap Arkona. Die übrigen Touren führen in die Granitz, zur Kreideküste und nach Mönchgut. Abgerundet wird die Outdoorkarte durch eine Auswahl an Camping- und Wohnmobilstellplätzen. Die kombinierte Karte erscheint in einer Auflage von 25.000 Stück und wird auf den für 2020 geplanten Messen und Promotions – unter anderem auf der ITB in Berlin im März oder der Tour Natur in Düsseldorf im September – verteilt.

Weitere Informationen gibt es unter www.ruegen.de/aktiv-und-natur

Über die TZR:

„Rügen.WirsindInsel.“ Mit diesem Motto wirbt die Tourismuszentrale Rügen-Gesellschaft für Marketing und Öffentlichkeitsarbeit mbH (TZR) seit 2001 weltweit für die Insel Rügen. Gehalten von den Ostseebädern Binz, Sellin, Baabe, Göhren und den Städten Sassnitz und Putbus ist die TZR eine 100%ige kommunale Gesellschaft.

www.ruegen.de
www.wirsindinsel.de