



Die Tourismustage des TVR seit 1995 im Überblick

Datum:

Themen:

14.10.1995

1. Fremdenverkehrstag
1. Der FVV Rügen im Gespräch mit Urlaubern
 2. Arbeitstagung des FVV Rügen
 3. Gesprächsrunde mit den Mitgliedern des FVV Rügen

09.11.1996

2. Fremdenverkehrstag
1. Standortentwicklung des Tourismus in den Regionen Süd-Rügen, Jasmund, Putgarten, Dranske
 2. Kulturstandort Rügen – nur Vision?
 3. Einhaltung der TIN – nur Sache des Vermieters?
 4. Rügenticket – Einsatz einer Chipcard
 5. Marketing = Prospektdarstellung?
Aussage und Realität der Hausprospekte
 6. Tourismus im Bio-Reservat – lösbarer Widerspruch!
 7. „Heisse Stühle“ – Vorstand
 8. Möglichkeiten und Grenzen des Rügen-Druck Putbus

01.11.1997

3. Tourismustag
1. Qualitätstourismus auf Rügen
 2. Chancen und Risiken touristischer Großprojekte
(Exkursion zum BUG)

07.11.1998

4. Tourismustag
1. Der EURO – was bringt er den touristischen Anbietern?
 2. Neue Vertriebswege – neue Techniken
(Präsentation Leitbild für Rügen)

05.11.1999

5. Tourismustag
- „Rügen von außen betrachtet“
1. Die Arbeit des Tourismusausschusses des Landes Mecklenburg-Vorpommern in Verbindung mit den Chancen der touristischen Entwicklung Rügens mittels der Umsetzung des Tourismus Leitbildes
 2. Verkehrsanbindung Rügen
 3. Vom äußeren Schein zum inneren Glanz –
Anregungen für die Optimierung der Servicequalität
 4. Wie präsentiert sich die Destination Rügen im web?
 5. Die Insel Rügen aus der Sicht eines Urlaubers und Reiseveranstalters



Datum:

Themen:

06.04.2001

6. Tourismustag

„Chancen und Risiken von Windkraftanlagen auf und vor Rügen“

09.11.2001

7. Tourismustag

„Verkehrsentwicklung auf Rügen“

1. Rügen unter Blech? – Entwicklung des motorisierten Individualverkehrs auf Rügen nach Fertigstellung der großräumigen Infrastrukturprojekte
2. Rügen ohne Alternative? – Bestehende und zukünftige ÖPNV-Angebote
3. Rügen ohne Netz? – Zieht sich die Bahn aus Fern- und Regionalverkehr zurück?
4. Rügen-Tourismus im Stau? – Möglichkeiten touristischer Paketangebote am Beispiel anderer Regionen

15.11.2002

8. Tourismustag

„Qualität beginnt im Kopf“

1. Kundenbegeisterung als Erfolgsstrategie
2. Touristische Dienstleistungen und Marketing – von der Qualität der Produkte und der Qualität der Werbung
3. Führung und Qualität
4. Mehr räumliche Qualität durch Feng Shui – wie man mit „Wind und Wasser“ die Attraktivität für Gäste erhöht

14.11.2003

9. Tourismustag

„Rügen auf dem Weg zur Marke“

1. Der Mensch hinter der Marke
2. Die Marke Rügen – ist es schon soweit?
3. Von bekannten Markenauftritten lernen
4. Dachmarke Rügen – jetzt geht's los!

12.11.2004

10. Tourismustag

„Rügen-Tourismus: Ende der fetten Jahre?“

1. Wohin geht die Reise – Trends im Tourismus
2. „Wettbewerb im Osten – alles schon mal da gewesen?“
3. „Heißt von Österreich lernen siegen lernen?“

11.11.2005

11. Tourismustag

„Gute Gründe für den Rügen-Urlaub“

1. „Total Loyalty Marketing“ – Stammkundenbindung
2. „MAX – Mitarbeiteraktienindex“ – Servicequalität
3. Belebung der Vorsaison



17.11.2006

12. Tourismstag

„Rügen-Tourismus: Schaffen wir den Aufschwung?“

1. "Aktuelle Entwicklungen und Trends im Rügener Tourismus – nüchterne Zahlen und emotionale Gästemeinungen"
2. „Positionierung der Insel Rügen