



Total Loyalty Marketing

Gäste begeistern. Mehr verkaufen. Erfolgreich sein.

Nicht: Was Sie machen!

3. Spezial „Alles Gute“.....	11,50 €
Versch. Fleisch, Hummer, Bambuswürfel, Champignons, Morcheln, Cashew-Kerne, grüne Paprika, scharf	
4. ASIA-Platte (Drei Bestandteile).....	12,50 €
a) Gebratenes Rindfleisch, mit Schinken, Blumenkohl, Broccoli und versch. Gemüse	
b) Schweinefleisch mit süß-sauer Soße	
c) Sojabohnenkeimen-Salat	
5. Hong Kong-Platte(Drei Bestandteile).....	12,50 €
a) Gebratene Ente mit Schweinefleisch, Hühnerfleisch, Gemüse, und Cashew-Kernen, scharf	
b) Hühnerfleisch paniert mit Ananas und süß-sauer Soße	
c) Gemischter Salat	
6. Babi Bangan.....	10,00 €
Schweinefleisch gebacken mit süß-sauer Soße nach indonesischer Art, scharf	
7. Sa-Cha Schweinefilet.....	10,00 €
in scharfem Knoblauch	
8. Sa-Cha Hühnerbrustfilet.....	10,00 €
9. Sa-Cha Rinderfilet.....	10,50 €
in scharfem Knoblauch	
10. Yun-Juung.....	11,50 €
knusprig gebratene Ente und Hühnerbrustfilet paniert mit scharfer Soße und süß-sauer Soße	

Suppen

Sam-Sing-Suppe.....	2,60 €
Bambussprossen, Morcheln, Glasnudeln, Schinken, Garnelen, Hühnerfleisch	
Kung-Fu Suppe.....	2,60 €
Versch. Gemüse, Hühnerfleisch, Reissnudeln, scharf	
Wan-Tan-Suppe (Teigtasche-Suppe).....	2,90 €
Peking-Suppe (Gulasch).....	2,50 €
sauer-scharf	
Tomatensuppe mit Hühnerfleisch.....	2,60 €
Haifischflossensuppe.....	3,10 €
mit Hühnerfleisch und Schinken	
Krebsuppe Spezial.....	2,90 €
mit Hühnerfleisch und Champignons	
Scharfe Hühnersuppe.....	2,90 €
mit chinesischen Pilzen, scharf	
Currysuppe.....	2,60 €
mit Hühnerfilet und Champignons	
Hummerkrabbensuppe.....	4,20 €
sauer-scharf mit Gemüse	

Knusprige Teigwaren

Frühingsrolle.....	2,20 €
Mini-Gemüserollen.....	3,20 €
mit süß-saurer Soße (6 Stück)	
Gebackene Wantan.....	3,60 €
mit süß-sauer Soße	
Krabbenchips knusprig.....	2,20 €

Kalte Vorspeisen

14. Hühnerfleisch-Salat.....	4,20 €
15. Sam-Sing-Salat.....	5,00 €
Hühnerfleisch, Krabben, Schinken	
16. Tomatensalat.....	2,60 €
17. Sojabohnenkeimsalat.....	2,60 €
18. Gemischter Salat.....	2,60 €

Gebratener Reis

19. Gebr. Reis mit Schweinefleisch.....	7,50 €
20. Gebr. Reis.....	7,50 €
mit Rindfleisch und Curry	
21. Gebr. Reis mit Hühnerfleisch.....	7,50 €
22. Gebr. Reis mit Garnelen.....	9,50 €
23. Gebr. Reis mit Hummerkrabben.....	12,50 €
24. Nasi-Goreng Spezial.....	8,00 €
Gebr. Curryreis mit Schinken, Hühnerfleisch, Cashew-Kernen, Garnelen	

Gebratene Nudeln

25. Gebratene Nudeln.....	8,00 €
mit Schweinefleisch	
26. Gebratene Nudeln.....	8,00 €
mit Rindfleisch	
27. Gebratene Nudeln.....	8,00 €
mit Hühnerfleisch	
28. Bami Goreng spezial.....	8,50 €
Gebr. Currynudeln mit Eiern, Cashewkernen, Garnelen, Schinken, Hühnerfleisch, scharf	
29. Gebr. Nudeln mit Garnelen.....	9,50 €
30. Gebratene Nudeln.....	12,80 €
mit Hummerkrabben	

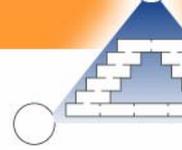
Gerichte mit Schweinefleisch

(dazu eine Schale Reis)

31. Schweinefleisch.....	8,50 €
mit Spezial gemüse	
32. 2 mal gebr. Schweinefleisch.....	8,50 €
mit süß-sauer, scharfer Soße	
33. Schweinefleisch mit frischen.....	8,50 €
Champignons und Bambussprossen	
34. Schweinefleisch mit Bambus.....	9,00 €
sprossen und Morcheln, scharf	
35. Schweinefleisch paniert mit süß-sauer Soße.....	8,50 €
36. Schweinefleisch mit Broccoli.....	9,00 €
und Bambussprossen	
37. Schweinefleisch à la Kung-Bao.....	9,00 €
mit Bambus, grünem Paprika und Champignons (scharf)	
38. Schweinefleisch.....	9,00 €
mit Curry, Bambussprossen und Champignons, scharf	
39. Schweinefleisch mit Bambussprossen.....	10,00 €
chín, Pilzen und Broccoli	
40. Schweinefleisch mit Spargel.....	9,00 €
und Champignons	

Sondern: Wie Sie es machen!

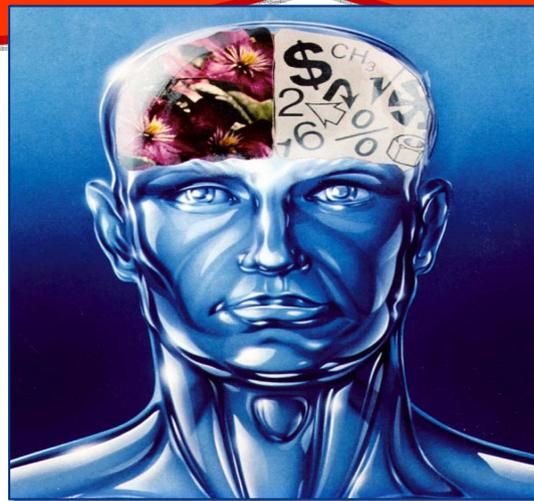




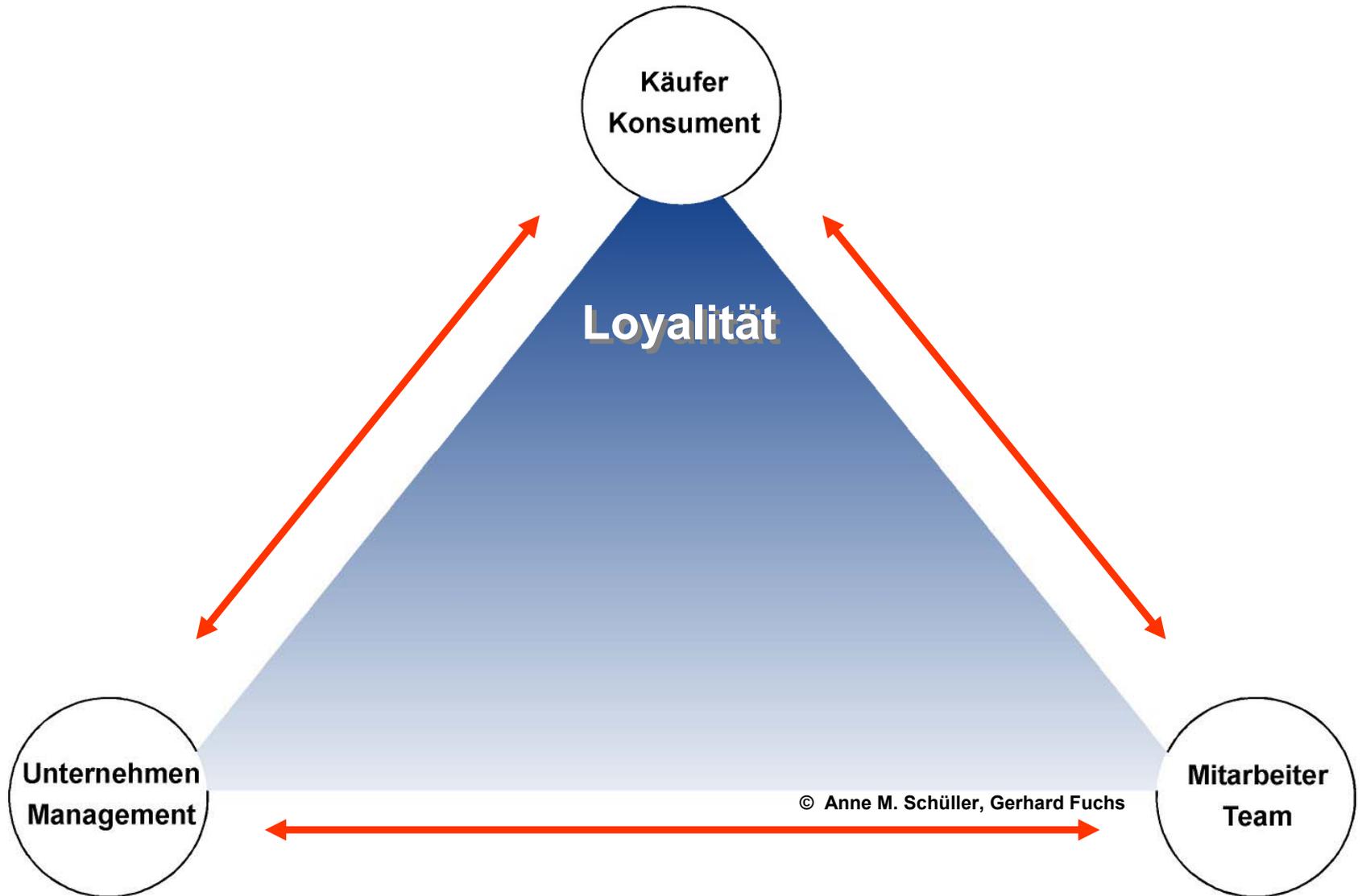
Die Menschen kaufen immer 2 Dinge

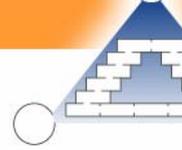
Problem-
lösungen

Gute
Gefühle



Wahre Kundenorientierung





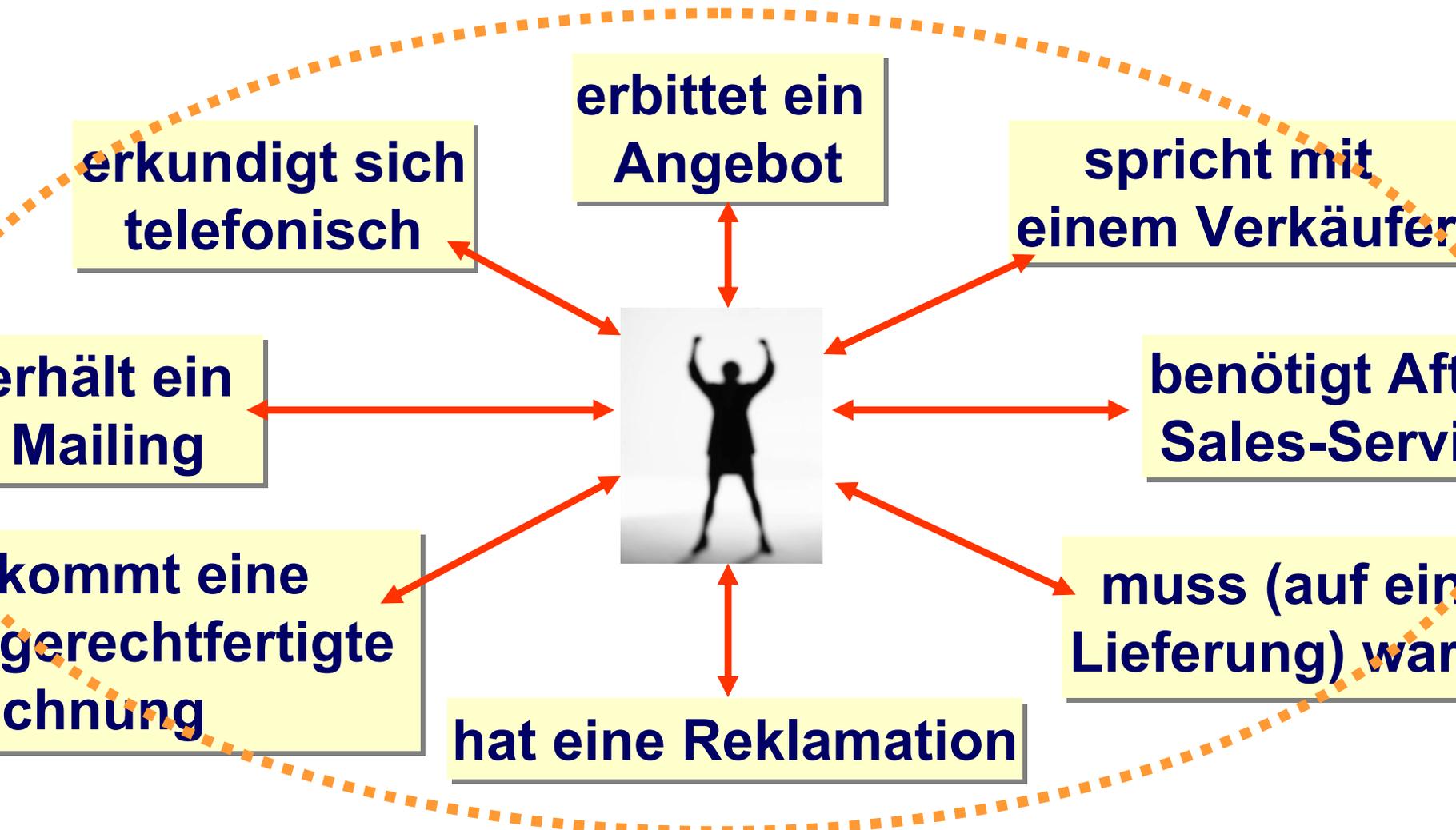
Was Kunden-Loyalität heute bedeute

freiwillige Treue

**emotionale, andauernde
Verbundenheit**

leidenschaftliche Fürsprache

Aus Momenten der Wahrheit Momente der Begeisterung machen



vergiftete Unternehmen

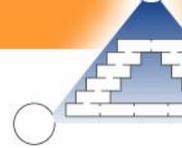
Angst, Mobbing, Bossing, Aggression
Intrigen, Machtkämpfe, Missgunst
Tadel, Schuldzuweisungen
Kommandieren, kleinliche Kontrollen
Misstrauen, Opportunismus
Einzelkämpfertum, Distanz
Routinen, sinn-entleerte Arbeit
Anweisungen, die man nicht versteht
Chefs, die man nicht achten kann
Büros, die man nicht mag
Werte, die man nicht leben will
Jobs, die man hasst
Arbeit, die krank macht

Gäste, die nicht wieder kommen

lachende Unternehmen

Wertschätzung, Anerkennung, Respekt
Freundlichkeit, Humor, gute Laune, Spontaneität
Ehrliches Lob, Problemlösungen
Informieren, Kommunizieren
Ehrlichkeit, Offenheit, Klarheit
Vertrauen, Teamwork, Nähe
Herausforderungen, Sinn, Flow
Ziele, die man sich selber setzt
Chefs, die man schätzt
inspirierende Arbeitsbedingungen
Werte, die man teilt
Stunden, die wie im Flug vergehen
fröhlich pfeifend zur Arbeit kommen

Gäste, die gerne wieder kommen

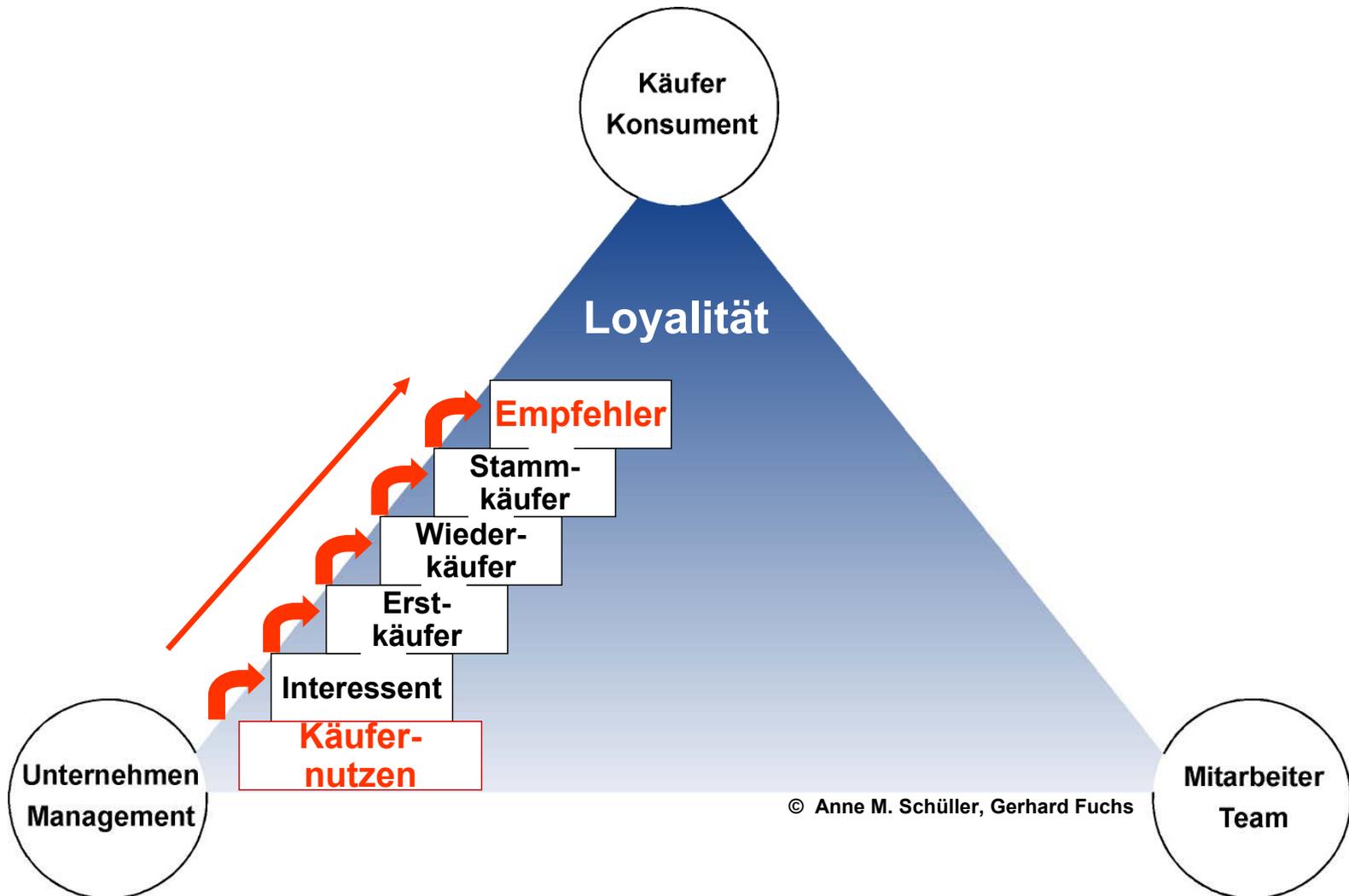


Verkaufen heißt heute:

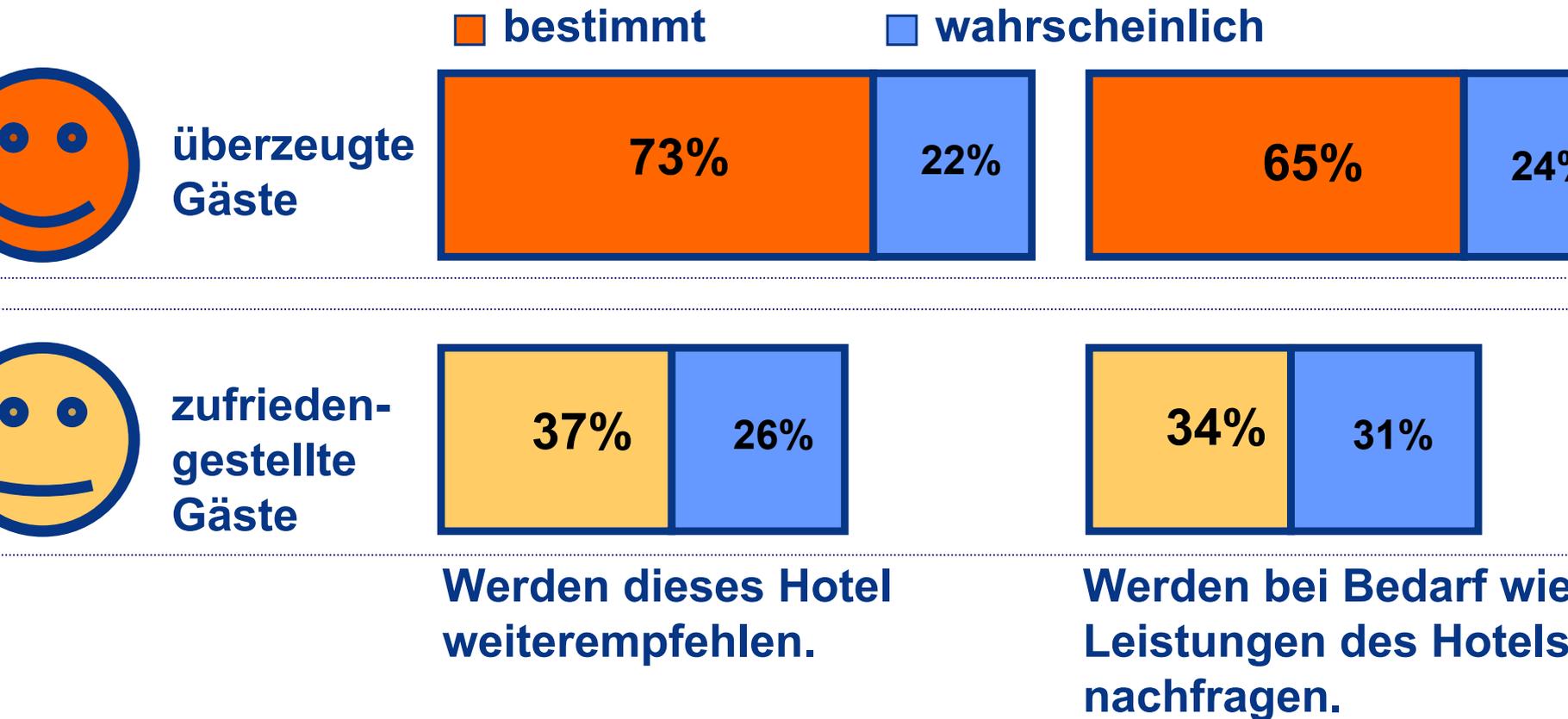
Wünsche wecken

(statt: nur Angebote bereithalten)

Die Loyalitätstreppe der Käufer



Der Zusammenhang zwischen Zufriedenheit, Begeisterung und Loyalität





Endlich erfolgreich durch loyale Mitarbeiter

**80 Seiten
als eBook 14,80 €
Druck-Version 21,80 €**

**BusinessVillage 2004
www.businessvillage.de
ISBN: 3 934424 70 8**



Wie Sie Menschen und Märkte gewinnen

**130 Seiten
als eBook 14,80 €
Druck-Version 21,80 €**

**BusinessVillage 2005
www.businessvillage.de
ISBN: 3-93835-810-6**



Endlich erfolgreich durch loyale Kunden

**72 Seiten
als eBook 14,80 €
Druck-Version 21,80 €**

**BusinessVillage 2004
www.businessvillage.de
ISBN 3 934424 53 8**



Total Loyalty Marketing Aktivitäten

- **firmeninterne Intensiv-Workshops für Führungskräfte**
- **firmeninterne Verkaufs-Workshops für Mitarbeiter**
- **Impulsvorträge auf Veranstaltungen und Kongressen**
- **marketingorientiertes Managementcoaching**
- **Total Loyalty Marketing Projektbegleitung**
- **kostenloser monatlicher E-Newsletter**
- **offene Workshops für Führungskräfte in D, A und CH**