

Märkte sind Gespräche

Der Einsatz von Sozialen Medien im Tourismus

Was ist Social Media?



http://www.youtube.com/watch?v=e_94-CH6h-o

Der Unterschied ...

... zwischen Social Media und einem Schnupfen?

Der Schnupfen
geht vorbei.



Social Media verändert die Welt

(...und nicht nur die der Medien).



Social Media hat alte Wurzeln.



Facebook (um 1200 n. Chr.)



Amazon (um 1500 n. Chr.)



Twitter (um 1650 n. Chr.)

Social Media kann eine Menge.

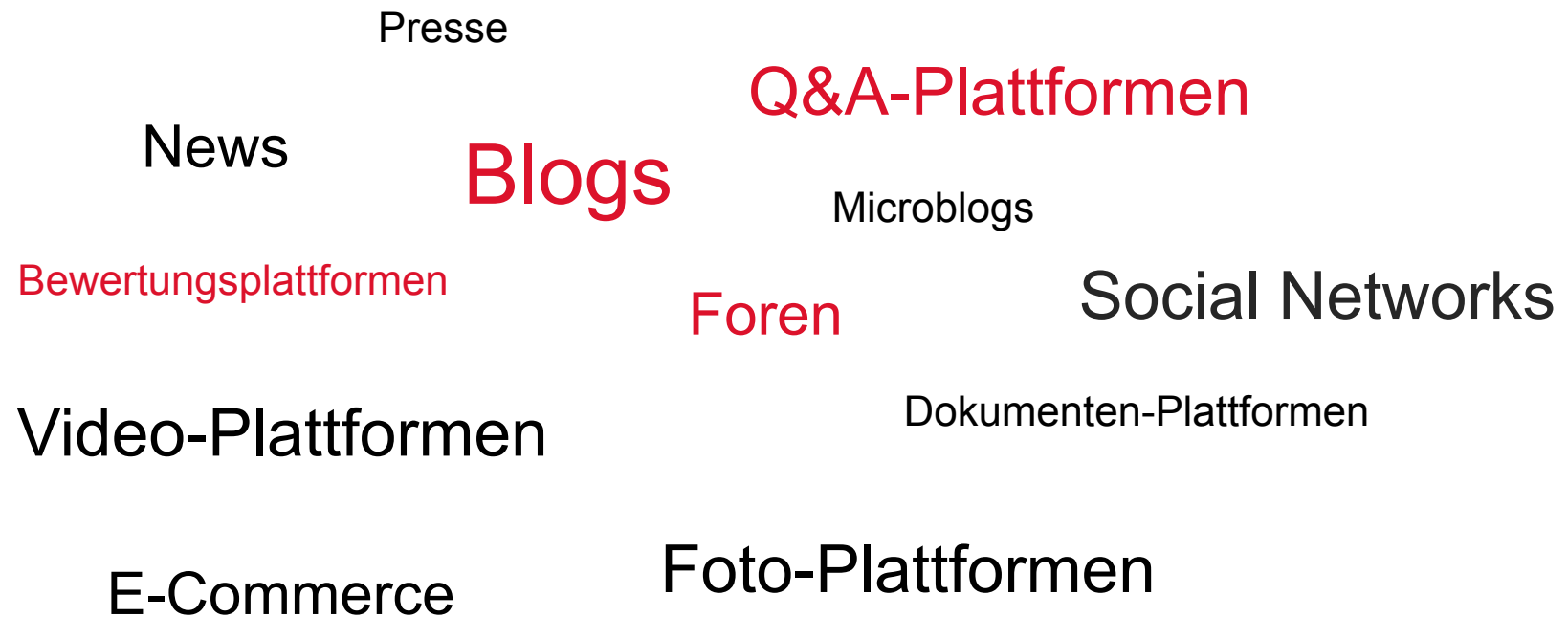
Was tun Menschen im Social Web?

(Und warum tun sie es?)



Mediengattungen im Social Web

(und was man mit ihnen anfangen kann)



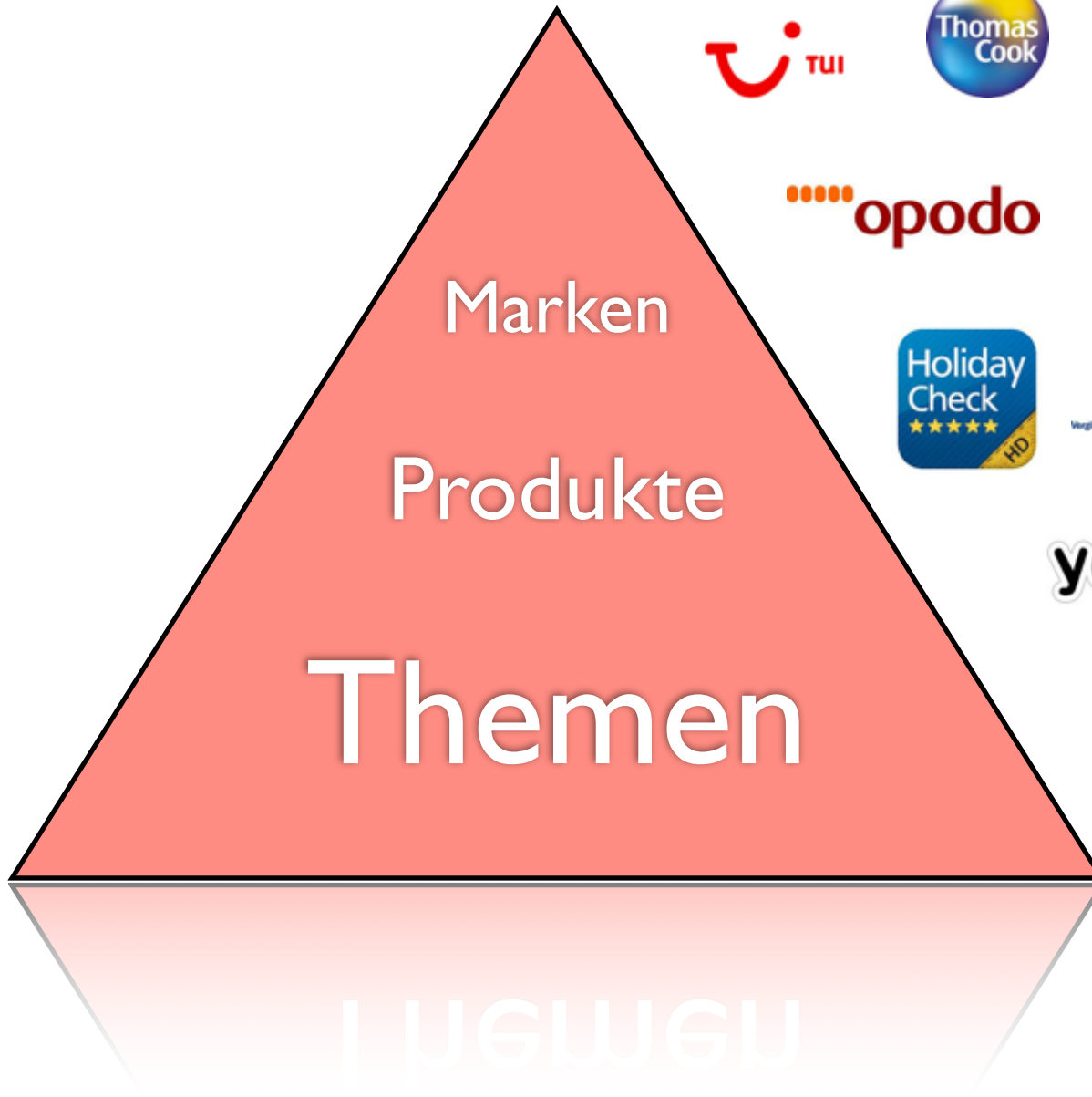


Der gemeine Social Media Manager

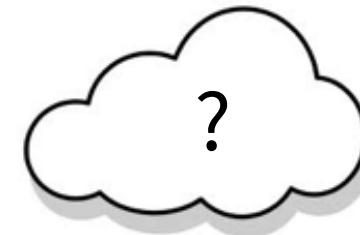
(in freier Wildbahn)

Dialogarten im Social Web

(und ihre Möglichkeiten)



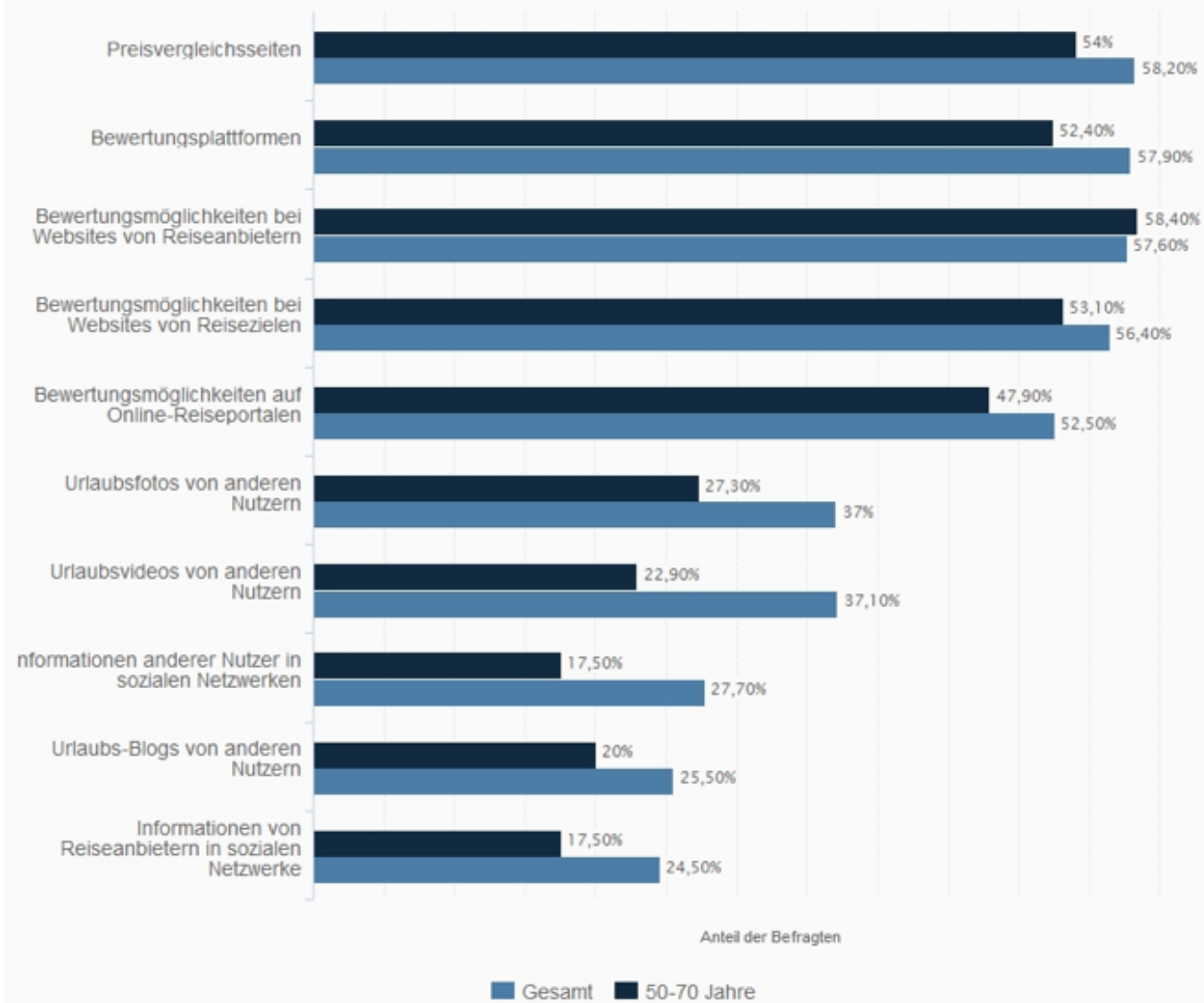
GEO SAISON



Zahlen & Fakten

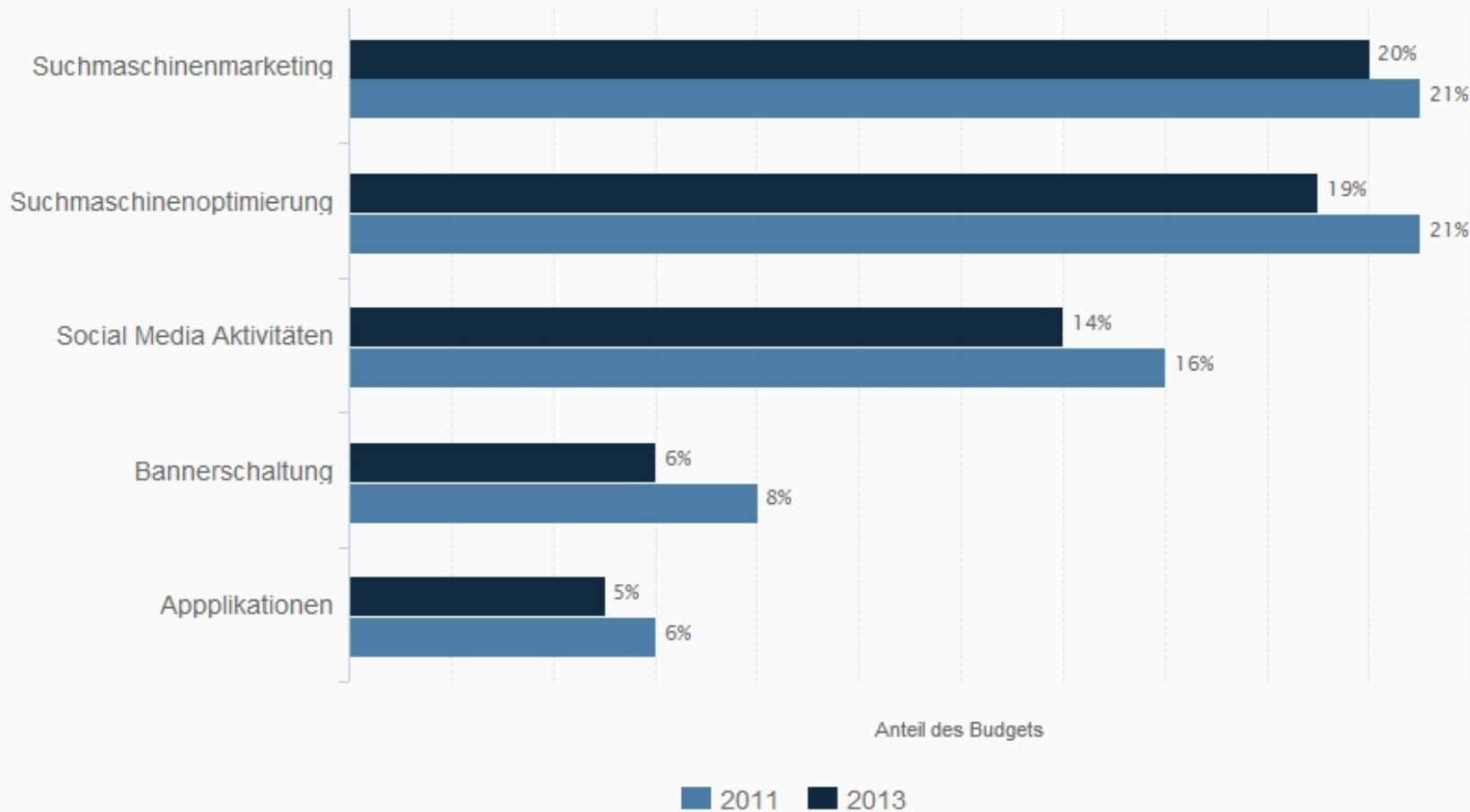
Social Media im Tourismus-Marketing

Welche der folgenden Social Media-Seiten haben Sie bei Ihrer Urlaubsplanung schon einmal genutzt?



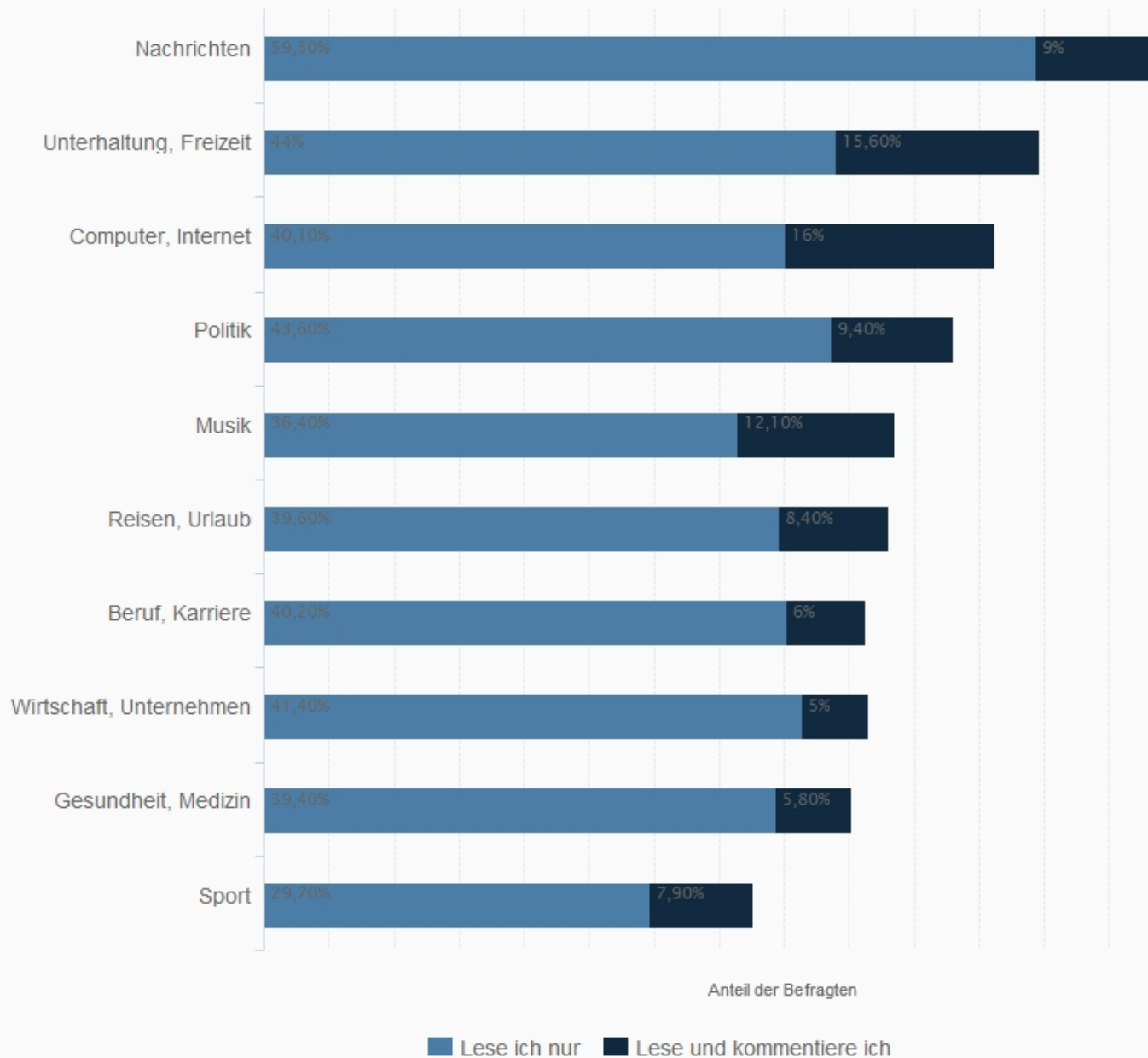
Deutschland; 14-70 Jahre; Reisende letzte 12 Monate; n=2.514 ; Ipsos; November 2012

Verteilung des Onlinemarketingbudgets in der Tourismusbranche für die Jahre 2011 und 2013



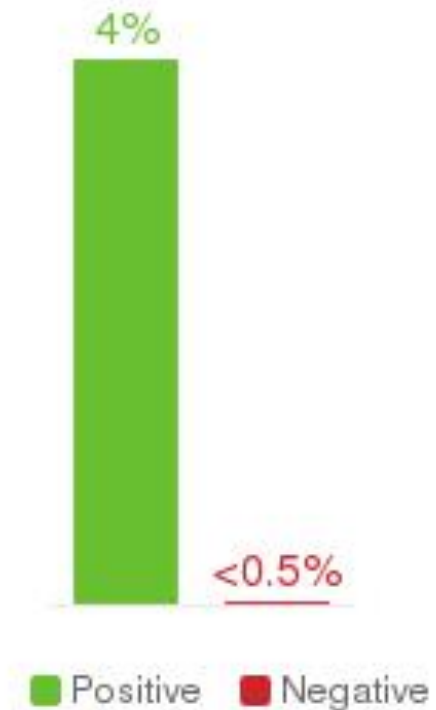
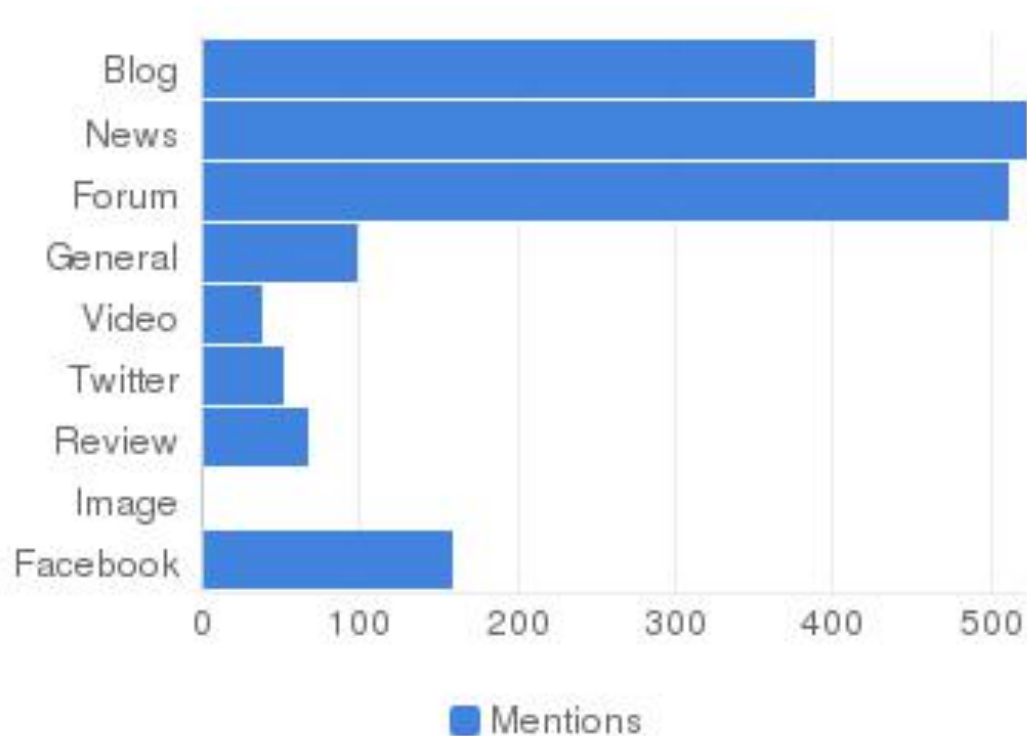
i Deutschland und Österreich; 71 Interviews in Deutschland und 11 Interviews in Österreich; 64 Geschäftsführer, Internet- und Marketingverantwortliche im Online Marketing in der Tourismusbranche; IFAK Tourismus Research, Tourismuszukunft; 27.01. bis 07.02.2011

Welche Blog-Themen lesen und kommentieren Sie?



Echtzeit-Einblicke ins Social Web

Suchbegriffe: „Urlaub“ & „Ostsee“

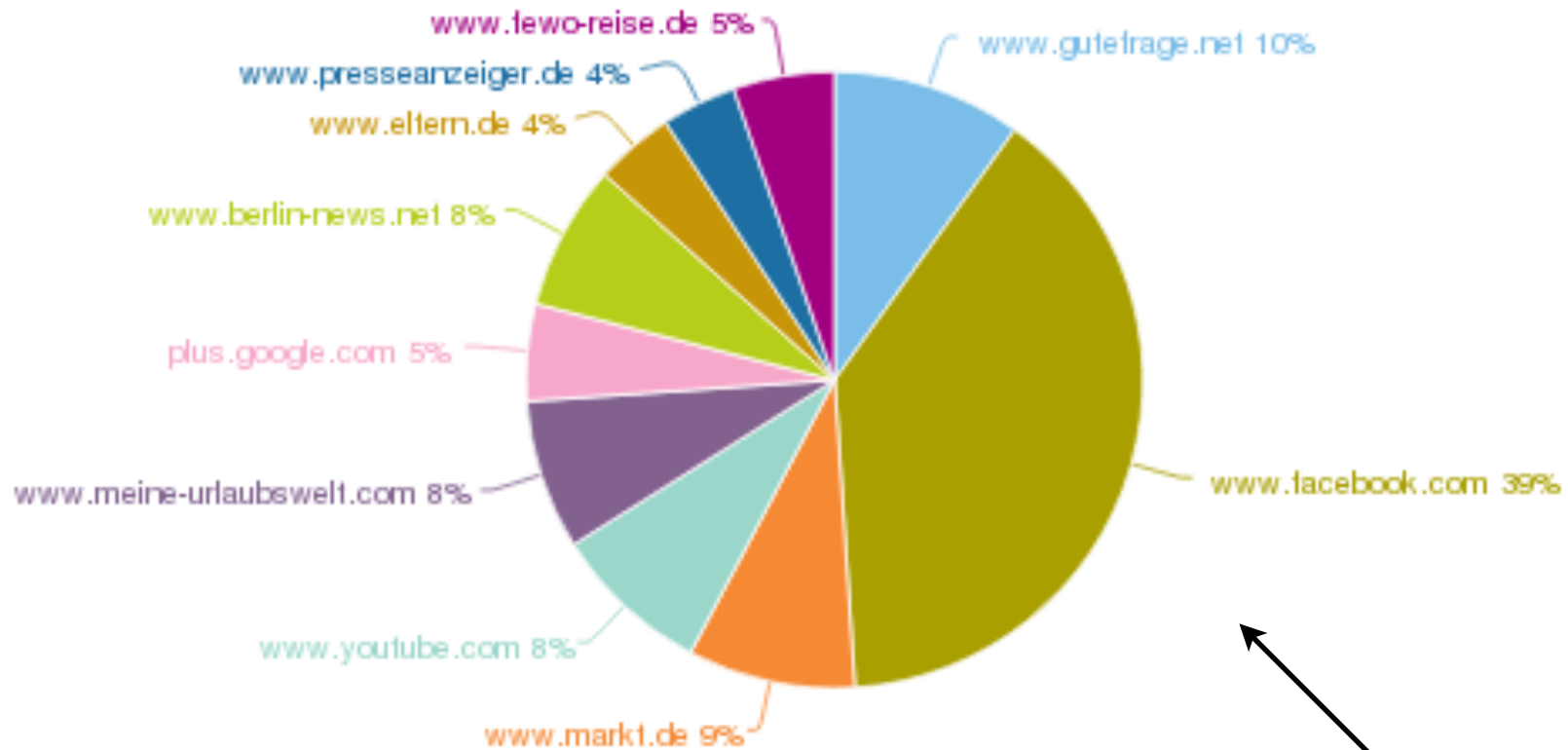


Erwähnungen: 1.833

Zeitraum: 14. September - 14. November

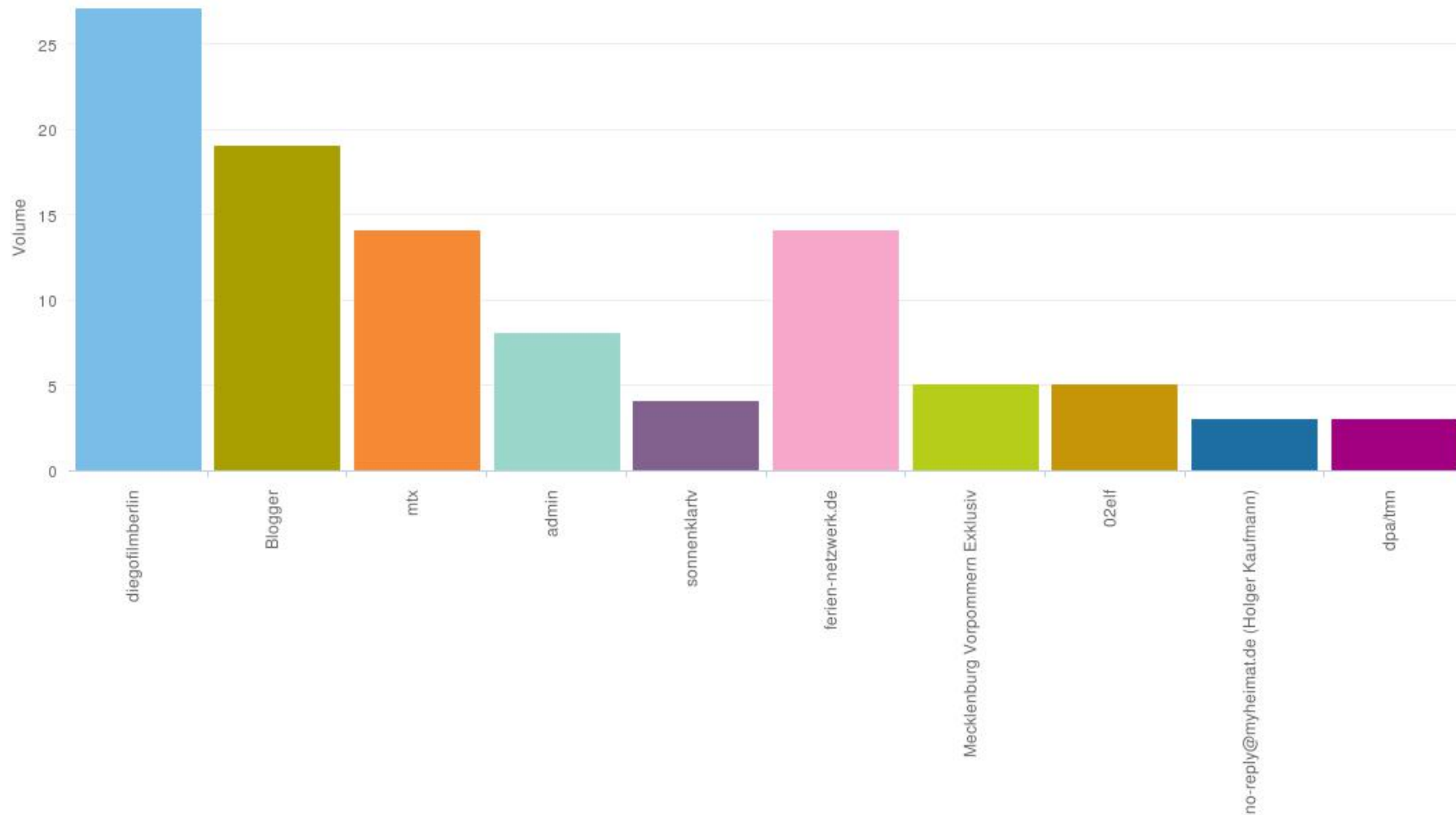
Echtzeit-Einblicke ins Social Web

Medienführer im Netz: „Urlaub“ & „Ostsee“



Echtzeit-Einblicke ins Social Web

Meinungsführer im Netz: „Urlaub“ & „Ostsee“



Echtzeit-Einblicke ins Social Web

Kernbegriffe im Netz: „Urlaub“ & „Ostsee“



Best Practice

Beispiele aus dem Social Media Tourismus-Marketing

Traumhaus zu gewinnen

Gewinnspiel-Aktion SmålandTraum.com

Småland SWEDEN FOR REAL

STARTSEITE | TEAM ANMELDEN | DAS TRAUMHAUS | ÜBER UNS | LOG IN

Gewinnen Sie dieses Traumhaus in Småland!

WETTBEWERB!

Attraktive Preise.
5 Etappen + Finale in Småland!

Die zehn besten Teams jeder Etappe gewinnen attraktive Preise und der Sieger bekommt einen der fünf Plätze im vom Web TV übertragenen Finale in Småland! Der Final-Sieger gewinnt das Traumhaus! Schauen Sie es sich an! [Mehr >>](#)

Etappe	Etappe	Etappe	Etappe
1	2	3	4
1. bis 25. Okt	1. bis 25. Nov	1. bis 25. Dez	1. bis 25. Jan

WILD CARD
15. Feb 2014

TEAM ANMELDEN
Wettbewerb für 2-Personen-Teams. Viel Glück!

Wettbewerbsregeln

Teilen Sie dies mit Facebook
Druck und 5 anderen gefällt dies.

Die Medien:

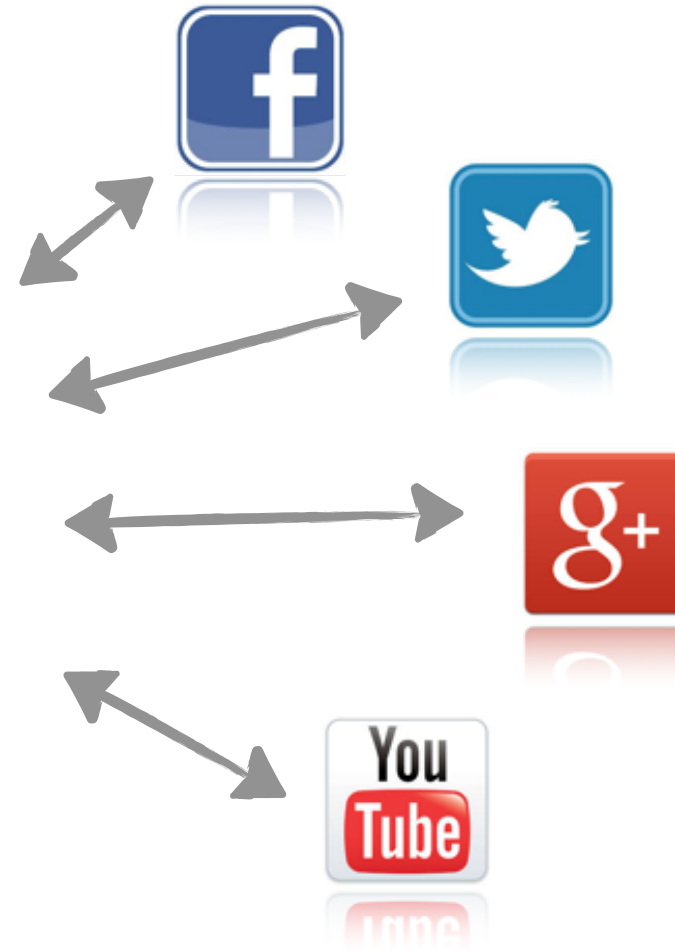
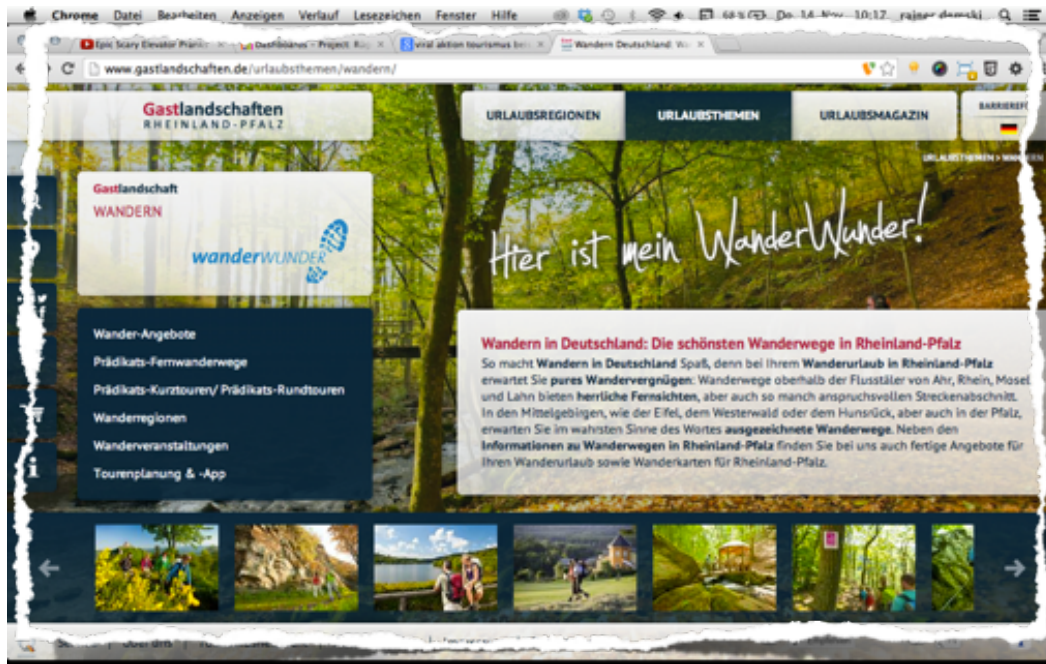
- : Microsite mit Gewinnspiel und Live-Berichterstattung zur Aktion
- : YouTube-Video
- : Facebook (inkl. sponsored Posts)
- : Redaktionelle Produktpromotions

Status: 15.600 Fans auf Facebook

<http://smalandtraum.com/>

WanderWunder

Multimedia der Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH



<http://www.gastlandschaften.de/urlaubsthemen/wandern/>

Die Schweiz: Mehr als Berge

Sebi und Paul unterwegs in der Stadt



http://www.youtube.com/watch?v=ycUplM_GWsg

(199.000 mal angesehen!)

Vielen Dank!

Die Frage ist nicht: 'Was wollen wir über die Menschen erfahren?'
Sie lautet: 'Was wollen uns die Menschen von sich erzählen?'

Mark Zuckerberg